

## **ABSTRAK**

### **POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN PANTAI SEMUKUK, KALIANDA, LAMPUNG SELATAN**

**Oleh**

**NOVI RAHMAWATI**

Pantai Semukuk merupakan salah satu destinasi wisata pantai untuk sekedar berekreasi dan melihat daya tarik wisata. Wisata pantai Semukuk masih dalam tahap pengembangan potensinya sehingga perlu dilakukan strategi pengembangan sebagai wisata pantai. Strategi pengembangan dilakukan untuk membangun kesadaran masyarakat terhadap lingkungan dan menghasilkan finansial melalui konservasi ekowisata. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi daya tarik wisata dan menyusun strategi pengembangan wisata Pantai Semukuk. Penelitian ini menggunakan metode analisis kesesuaian wisata dan analisis SWOT. Hasil analisis kesesuaian wisata pantai dikategorikan S1 (sangat sesuai) dan strategi pengembangan yang digunakan untuk wisata Pantai Semukuk adalah strategi S-O yaitu memanfaatkan kekuatan untuk menciptakan peluang yang ada di wisata pantai tersebut. Pengelola wisata pantai sebaiknya dapat memanfaatkan kondisi alam yang indah dengan mempromosikannya secara optimal, memanfaatkan dukungan pemerintah dan masyarakat untuk menciptakan pengelolaan dengan kualitas yang baik dan memanfaatkan lowongan pekerjaan untuk masyarakat dalam pengelolaan wisata pantai.

**Kata kunci:** Pantai Semukuk, strategi pengembangan, kesesuaian wisata.

## **ABSTRACT**

### **THE POTENCY AND DEVELOPMENTAL STRATEGIES OF TOURISM IN SEMUKUK BEACH, KALIANDA, SOUTH LAMPUNG**

**By**

**NOVI RAHMAWATI**

Semukuk Beach is one of the beach tourist destinations for recreations and seeing tourist attractions. Semukuk beach tourism is still in the stage of developing its potential, so that the development strategy is carried out as beach tourism. The development strategy is carried out to build public awareness of the environment and generate finance through ecotourism conservation. The purpose of this study was to identify tourist attractions and developed a strategy for Semukuk Beach tourism. This study used the methods of tourism suitability analysis and SWOT analysis. The results of the analysis suitability of coastal tourism were categorized as S1 (very suitable) and the development strategy used for Semukuk Beach tourism was the S-O strategy, which was to take advantage of strengths to created the opportunities that exist in beach tourism. Beach tourism managers should have to be able to take advantage of beautiful natural conditions by promoting them optimally, utilizing government and community supported to created a good quality management and taking advantage of job vacancies community for the coastal tourism management.

**Keywords:** Semukuk Beach, development strategy, tourism suitability.