

## ABSTRAK

### PENGARUH PENGGUNAAN *MARKETPLACE* TERHADAP PERILAKU HEDONISME MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

Retno Kurnia Saputri

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan *marketplace* terhadap perilaku hedonisme mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2020 dengan teknik pengumpulan data utama yaitu angket dan menggunakan teknik penunjang yaitu wawancara. Analisis data pada penelitian ini yaitu menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan *marketplace* terhadap perilaku hedonisme mahasiswa FKIP Universitas Lampung. Mayoritas mahasiswa telah terbiasa menggunakan aplikasi *marketplace* untuk membeli barang kebutuhannya. Banyaknya penawaran dan kemudahan yang diberikan membuat mahasiswa berpotensi untuk terjebak di dalam perilaku hedonisme. Khususnya dalam ranah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, hedonisme dapat mengancam nilai dan moral mahasiswa. Padahal sebagai mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang merupakan calon pendidik moral bangsa yang dimasa depan nanti akan bertugas mencetak generasi yang baik dan berbudi pekerti luhur seharusnya memiliki kontrol diri yang baik. Oleh karena itu, penggunaan *marketplace* dan pemaknaan hedonisme yang saat ini yang hanya berorientasi gaya hidup konsumtif harus disikapi dengan baik.

**Kata kunci:** *Penggunaan Marketplace, Perilaku Hedonisme, Konsumtif, Kontrol Diri, Moral Individu*

## ***ABSTRACT***

### **THE IMPACT OF USING MARKETPLACE ON HEDONISM BEHAVIOR OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION FACULTY STUDENTS LAMPUNG UNIVERSITY**

***By***

**Retno Kurnia Saputri**

*The purpose of this study was to determine the impact of using marketplace on hedonism behavior of Teacher Training and Education Faculty students, University of Lampung. This study uses a survey method with a quantitative approach. The subjects in this study were students of Teacher and Educational Science class of 2020 with the main data collection technique, namely questionnaires and using interviews for supporting technique. Data analysis in this study is using SPSS version 20. The results showed an influence between the use of marketplaces on the hedonistic behavior of Teacher Training and Education Faculty students at University of Lampung. The majority of students are used to using marketplace applications to buy their needs. The many offers and facilities provided give students the potential to be trapped in hedonistic behavior. Especially in the realm of Pancasila and Citizenship Education, hedonism can threaten the values and morals of students. In fact, as a student of Teacher Training and Education Faculty, who is a candidate for the nation's moral educators who in the future will be tasked with creating a generation of good and virtuous character, should have good self-control. Therefore, the use of marketplace and the current meaning of hedonism, which is only oriented towards a consumptive lifestyle, must be addressed properly.*

***Keyword:*** *Marketplace Use, Hedonism Behavior, Consumptive, Self Control, Individual Morals*