

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LAYANAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* BERBASIS METODE PEMBAYARAN *PAYLATER* TERHADAP PERILAKU *IMPLUSIVE BUYING***

Oleh

**Basyarahil Lutfi Aditiya Yusuf**

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh dari *Financial Technology* berbasis layanan *PayLater* terhadap perilaku *Impulsive Buying* pada mahasiswa S1 Universitas Lampung dengan kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan variable dengan pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi penggunaan dan sikap sesungguhnya pada layanan *PayLater* terhadap *Impulsive Buying*, sehingga menjadikan penelitian ini mempunyai 4 variable bebas terhadap 1 variable terkait. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pengambilan data menggunakan kuisisioner yang dibagikan menggunakan dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 100 responden. Kemudian data yang diperoleh akan diuji terlebih dahulu menggunakan uji validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik, yang kemudia data tersebut baru akan diolah dan dianalisis kembali menggunakan uji regresi linier berganda menggunakan program SPSS 25. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan layanan *PayLater* memiliki pengaruh yang cukup tinggi sebesar 73,6% artinya mahasiswa Universitas Lampung cenderung melakukan perilaku *Impulsive Buying* ketika menggunakan layanan *PayLater*.

**Kata Kunci : Pengaruh *PayLater*, Perilaku *Impulsive Buying*, *Technology Acceptance Model (TAM)* pada *Financial Technology*, Karakteristik Impulsif.**

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY SERVICES BASED ON THE PAYLATER PAYMENT METHOD ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR**

**By**

**Basyarahil Lutfi Aditiya Yusuf**

*This study aims to determine the effect of PayLater service-based Financial Technology on Impulsive Buying behavior in undergraduate students at the University of Lampung with predetermined criteria. This study uses variables with the Technology Acceptance Model (TAM) approach, namely perceived convenience, perceived benefits, perceived use and actual attitudes towards PayLater services towards Impulsive Buying, so that this research has 4 independent variables with 1 related variable. This research is a quantitative research with data collection using a questionnaire which is distributed using Purposive Sampling technique as many as 100 respondents. Then the data obtained will be tested first using the validity, reliability and classic assumption tests, which will then be processed and re-analyzed using multiple linear regression tests using the SPSS 25 program. The results of this study show that the PayLater service has considerable influence a high of 73.6% means that Lampung University students tend to engage in impulsive buying behavior when using the PayLater service.*

**Keywords:** *Effect of PayLater, Impulsive Buying Behavior, Technology Acceptance Model (TAM) on Financial Technology, Impulsive Characteristics.*