

ABSTRAK

GAYA BELANJA MAHASISWI PERKOTAAN DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

FIRDIA GHINARISA SITOMPUL

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis karakteristik dan gaya-gaya belanja mahasiswa di perkotaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Informan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa di berbagai perguruan tinggi di Bandar Lampung. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Target pemasaran berbagai produk industri yang paling diminati adalah mahasiswa, karena karakteristik mereka yang labil, spesifik dan mudah untuk dipengaruhi. Banyak industri yang memproduksi barang karena melihat peluang dari omset penjualan yang cukup banyak dari kalangan mahasiswa. Potensi bisnis ini mendorong perlunya pemahaman lebih mendalam mengenai perilaku pembelian dan gaya belanja konsumen dengan segala karakteristiknya. Teori *shopping lifestyle* dalam penelitian ini membantu menggambarkan cara-cara atau gaya-gaya mahasiswa untuk mengalokasikan uang yang dalam penelitian ini terhadap kegiatan belanja.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa secara umum gaya belanja yang paling banyak dilakukan oleh mahasiswa adalah perfeksionis. Selain itu, dalam penelitian ini terdapat perbedaan karakteristik gaya belanja secara teoritis dan praktik. Gaya belanja orientasi merek dilakukan oleh mahasiswa untuk menghindari ketidakpastian akan kualitas barang. Mahasiswa dengan gaya belanja inovatif menyiasati dengan mencari model yang mirip pada brand lokal tetapi memiliki harga yang jauh lebih affordable. Gaya belanja setia dilakukan oleh mahasiswa saat mereka enggan mencari tahu mengenai suatu produk dengan banyak pilihan di pasaran. Mahasiswa dengan gaya belanja peragu cenderung untuk memutuskan pembelian ulang merek atau toko yang sudah familiar.

Kata Kunci: mahasiswa perkotaan, gaya belanja, shopping lifestyle perfeksionis

ABSTRACT

URBAN FEMALE STUDENT SHOPPING STYLE IN BANDAR LAMPUNG

by

FIRDIA GHINARISA SITOMPUL

The purpose of this study was to identify and analyze the characteristics and shopping styles of female students in urban areas. The research method used is a qualitative method with a phenomenological approach. The informants in this study were female students at several universities in Bandar Lampung. Data collection techniques used are through observation, in-depth interviews, and documentation. The target market for various industrial products that are most in demand is female students, because of their unstable, specific and easy-to-influence characteristics. Many industries produce goods because they see an opportunity from quite a lot of sales turnover from female students. This business potential encourages the need for a deeper understanding of consumer buying behavior and shopping styles with all of their characteristics. The shopping lifestyle theory in this study helps describe the ways or styles of female students to allocate money in this study for shopping activities.

Based on the results of the study, it can be concluded that, in general, the shopping style that is mostly practiced by female students is perfectionist. In addition, in this study there are differences in the theoretical and practical characteristics of shopping styles. Brand orientation shopping style is carried out by female students to avoid uncertainty about the quality of goods. College students with a novelty/fashion conscious shopping style will usually look for products with models that are similar to local brands, which usually have more affordable prices. The brand-loyalty shopping style is carried out by female students when they are reluctant to find out about a product with many choices on the market. Students with a confused by over choice of shopping style tend to decide to re-purchase familiar brands or stores.

Keywords: urban female students, shopping style, shopping lifestyle, perfectionism