

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KETERIKATAN KARYAWAN PADA PERUSAHAAN *E-COMMERCE* DI BANDARLAMPUNG**

**Oleh:**

**Ignatius Limpad Kharismawan**

Suatu perusahaan akan maju dan mencapai suatu tahap keberhasilan jika mampu memiliki sumber daya manusia yang percaya dan merasa terikat dengan perusahaan tersebut. Dalam setiap perusahaan, karyawan memiliki hak dalam menerima apa yang menjadi kebutuhannya seperti kompensasi dan kepercayaan, dan ini harus diberikan oleh perusahaan mengingat karyawan akan bekerja dengan baik dan merasa terikat dengan perusahaan tempat mereka bekerja sehingga memberikan seluruh kemampuan yang mereka miliki. Permasalahan mengenai karyawan yang merasa terikat dengan perusahaan banyak dialami dalam suatu perusahaan, seperti perusahaan yang berkecimpung di dunia *e-commerce* atau jual beli online di Bandarlampung. Kurangnya keterikatan karyawan terhadap perusahaan membuat perusahaan atau organisasi kesulitan untuk bekerja dengan baik dan mempertahankan sumber daya manusia terbaik yang perusahaan miliki.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kompensasi dan Kepercayaan terhadap Keterikatan Karyawan pada Perusahaan *E-Commerce* di Bandar Lampung. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini menggunakan skala Likert. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode pengambilan data dalam penelitian ini ialah Non Probability Sampling dengan teknik *Purposive Sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan uji t. Hasil dari penelitian ini adalah Kompensasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterikatan Karyawan (Y), serta Kepercayaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterikatan Karyawan (Y).

Kata kunci : Kompensasi, Kepercayaan, dan Keterikatan Karyawan

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF COMPENSATION AND TRUST ON EMPLOYEE ENGAGEMENT IN E-COMMERCE COMPANIES IN BANDARLAMPUNG**

**By:**

**Ignatius Limpad Kharismawan**

*A company will progress and reach a stage of success if it is able to have human resources who believe and feel attached to the company. In every company, employees have the right to receive what they need such as compensation and trust, and this must be given by the company considering that employees will work well and feel bound to the company where they work so that they give all their abilities. Problems regarding employees who feel attached to the company are often experienced in a company, such as companies that are in the world of e-commerce or buying and selling online in Bandar Lampung. The lack of employee attachment to the company makes it difficult for the company or organization to work well and maintain the best human resources that the company has.*

*This study aims to determine the effect of Compensation and Trust on Employee Engagement in E-Commerce Companies in Bandar Lampung. The method used to collect data in this study used a Likert scale. The sample used in this study amounted to 100 respondents. The data collection method in this research is Non Probability Sampling with Purposive Sampling technique. The analytical tools in this research are multiple linear regression analysis and t test. The results of this study are Compensation (X1) has a positive and significant effect on Employee Engagement (Y), and Trust (X2) has a positive and significant effect on Employee Engagement (Y).*

**Keyword :** *Compensation, Trust, dan Employee Engagement*