

ABSTRAK

STRATEGI KAMPANYE PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM MENDULANG SUARA PEMILU LEGISLATIF (Studi Pada Dapil 6 Kota Bandar Lampung pada Pemilu 2019)

Oleh

KGS. FAISAL FATHURRAHMAN

Dalam Negara yang memiliki asas Demokrasi, Kampanye merupakan hal yang tidak asing lagi yaitu suatu kegiatan mempersuasi pemilih yang bertujuan untuk menarik para pemilih pada proses pemilihan umum baik itu pemilihan kepala Negara, kepala Daerah maupun posisi jabatan elit politik lainnya. Untuk itu Partai Keadilan Sejahtera sebagai partai yang produktif, ikut aktif berperan pada pemilu Legislatif tahun 2019. Tentunya untuk meraih keunggulan suara PKS memiliki cara kampanye yang berbeda dengan partai lainnya. Seperti tahun 2019 lalu PKS mampu meraup suara yang cukup signifikan dibandingkan dengan tahun 2014 khusus pada Pemilu Legislatif Kota Bandar Lampung. PKS mengalami peningkatan suara di dapil 6, pada tahun 2014 memperoleh 7.395 suara dan pada tahun 2019 memperoleh 13.359 suara. Taktik yang digunakan PKS pun cukup beragam, mulai dari sistem rekrutmen kader, simpatisan, kemudian partisipan. Hal ini untuk dapat meningkatkan kemenangan pada pemilu 2019. Kampanye merupakan alat guna menjalankan cita-cita itu. Strategi menjadi akan sangat penting guna kemenangan pemilu serta cita-cita yang diinginkan partai kedepannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye yang dilakukan PKS dalam pemilu legislatif 2019, yang berhasil menaikkan jumlah kursi pada Dapil 6 Kota Bandar Lampung di pemilu legislatif. Tinjauan pustaka pada penelitian ini, membahas tentang strategi, meliputi marketing politik, tipe-tipe strategi politik, kampanye politik. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pedoman wawancara indepth interview dan *standart open-ended*, serta *base on data*, agar mendapatkan hasil dan gambaran yang khusus tentang subyek penelitian diharapkan bisa menjawab permasalahan yang peneliti ajukan, meskipun tidak bisa digeneralisir. Berdasarkan analisis yang peneliti lakukan, dapat disimpulkan bahwa PKS memiliki strategi kampanye yang komprehensif dan terstruktur serta efektif terhadap sasaran yang ingin dicapai. Dengan melihat program-program dan trik-trik jitu untuk menarik dan mengikat para pemilih.

Kata Kunci : Strategi, Kampanye, Pemilu Legislatif

ABSTRACT

THE PROSPEROUS JUSTICE PARTY CAMPAIGN STRATEGY IN GETTING VOTE IN LEGISLATIVE ELECTIONS (Study on Electoral District 6 Bandar Lampung City in the 2019 Election)

By

KGS. FAISAL FATHURRAHMAN

In a country with democratic principles, Campaign is a familiar thing, namely an activity to persuade voters that aims to attract voters to the general election process, be it the election of heads of state, regional heads or other political elite positions. For this reason, the Prosperous Justice Party, as a productive party, has an active role in the 2019 Legislative Election. Of course, in order to gain the upper hand, PKS has a different way of campaigning from other parties. As in 2019, PKS was able to gain quite a significant amount of votes compared to 2014 specifically in the Bandar Lampung City Legislative Election. PKS experienced an increase in the number of votes in electoral district 6, in 2014 it received 7,395 votes and in 2019 it received 13,359 votes. The tactics used by PKS are quite diverse, starting from the recruitment system for cadres, sympathizers, then participants. This is to be able to increase winnings in the 2019 election. The campaign is a tool to carry out those ideals. Strategy will be very important for winning the election and the ideals that the party wants in the future. This study aims to find out how the campaign strategy was carried out by PKS in the 2019 legislative elections, which succeeded in increasing the number of seats in the 6 Bandar Lampung City electoral district in the legislative elections. The literature review in this study discusses strategies, including political marketing, types of political strategies, political campaigns. The method used is a qualitative method with indept interview guidelines and open-ended standards, as well as based on data, in order to obtain specific results and descriptions of the research subjects, which are expected to be able to answer the problems that the researcher poses, although they cannot be generalized. Based on the analysis conducted by the researchers, it can be concluded that PKS has a comprehensive and structured campaign strategy that is effective towards the targets to be achieved. By looking at programs and effective tricks to attract and bind voters.

Keywords: Strategy, Campaign, Legislative election