

## **ABSTRAK**

### **PENERAPAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SIGER INNOVATION HUB BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Komang Adi Widiana**

Penerapan desain grafis yang terstruktur dan mendapatkan hasil yang memuaskan merupakan tujuan dari suatu perusahaan. Penerapan desain grafis memegang peranan yang sangat penting dalam hal pemasaran produk atau jasa, untuk itu diperlukan tim yang memiliki *skill* dibidang tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan desain grafis sebagai media promosi pada Siger Innovation Hub Bandar Lampung. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, wawancara, dan study pustaka. Hasil penelitian menunjukkan proses penerapan desain grafis sebagai media promosi pada Siger Innovation Hub Bandar Lampung dengan proses pengelolaan yang baik meliputi menggunakan *Plannig, Organizing, Actuating, Controlling*.

**Kata Kunci : Penerapan, Desain Grafis, Media Promosi**

## **ABSTRACT**

### ***THE APPLICATION OF GRAPHIC DESIGN AS PROMOTIONAL MEDIA AT SIGER INNOVATION HUB BANDAR LAMPUNG***

*By*

Komang Adi Widiana

*Application a structured graphic design and getting satisfactory results is the goal of a company. The application of graphic design plays a very important role in terms of product or service marketing, for that we need a team that has skills in that field. This study aims to find out how the application of graphic design as a promotional medium at Siger Innovation Hub Bandar Lampung. The study used qualitative methods with data collection techniques through observation, documentation, interviews, and literature study. The results of the research show the process of implementing graphic design as a promotional medium at Siger Innovation Hub Bandar Lampung with a good management process includes using Planning, Organizing, Actuating, Controlling.*

**Word Key : Application, Graphic Design, Promotion Media**