

## **ABSTRACT**

### ***DISTRIBUTION PROCEDURE OF BATIK PRODUCTS CV GABOVIRA BANDAR LAMPUNG***

***By***

**M. BAGAS RIZKIAWAN**

*Product distribution procedures have an important role in distributing a product from producers to final consumers in order to fulfill consumers' wants and needs in order to make it easier for consumers to obtain the product in question and to optimize profits to realize a wide market share. The goal to be achieved in this research is to find out the procedure for distributing batik products from CV Gabovira Bandar Lampung. This research is useful for Gabovira batik, this research is expected to be an evaluation material for companies so that its application can be even better. For other parties, it can be used as a reference for those who wish to conduct research related to product distribution. Therefore, CV Gabovira Bandar Lampung thinks about how to fulfill the desires and needs of consumers in the right time, place and quantity and thinks about choosing the right distribution channel. The research uses qualitative methods with data collection techniques through observation, documentation and interviews. The results showed that the procedure for distributing batik products at CV Gabovira Bandar Lampung applying the theory of product distribution procedures was as follows: Implementation of the distribution process for the availability of goods suppliers, Distribution process as promotion, Distribution process as Physical, Distribution process as risk taking, Distribution process as ordering. With direct distribution, companies can also see other product opportunities that consumers want or need, companies can also ask consumers for suggestions and input for their products.*

***Keywords:*** *Distribution, Product distribution procedur*

## **ABSTRAK**

### **PROSEDUR DISTRIBUSI PRODUK BATIK CV GABOVIRA BANDAR LAMPUNG**

**OLEH**

**M. BAGAS RIZKIAWAN**

Prosedur distribusi produk memiliki peran penting dalam penyaluran suatu produk dari produsen hingga sampai ke tangan konsumen akhir dalam rangka memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen agar memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk yang bersangkutan dan dapat mengoptimalkan keuntungan untuk mewujudkan pangsa pasar yang luas. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui prosedur distribusi produk batik CV Gabovira Bandar Lampung. Penelitian ini bermanfaat bagi batik Gabovira, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan agar dalam penerapannya bisa semakin lebih baik. Bagi pihak lain dapat dijadikan referensi yang ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan distribusi produk. Oleh karena itu, CV Gabovira Bandar Lampung memikirkan bagaimana cara memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen dalam waktu, tempat, dan jumlah yang tepat serta memikirkan pemilihan saluran distribusi yang tepat. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa prosedur distribusi produk batik di CV Gabovira Bandar Lampung menerapkan teori prosedur distribusi produk adalah sebagai berikut : Pelaksanaan proses distribusi ketersediaan pemasok barang, Proses distribusi sebagai promosi, Proses Distribusi sebagai Fisik, Proses distribusi sebagai pengambilan resiko, Proses distribusi sebagai pemesanan. Dengan distribusi langsung perusahaan juga dapat melihat peluang produk lain yang diinginkan atau dibutuhkan oleh konsumen, perusahaan juga dapat meminta saran dan masukan kepada konsumen untuk produknya.

**Kata Kunci :** Distribusi, Prosedur Distribusi