

ABSTRAK

PERSEPSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH SYARIAH NON-BANK DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Andri Satria

Harga rumah yang semakin tinggi membuat kebanyakan orang tidak mampu untuk membeli rumah dengan cara tunai. Inilah yang menjadi celah bagi banyak lembaga pembiayaan untuk berlomba-lomba dalam mengambil peluang menyediakan jasa pemilikan rumah yang lazim disebut dengan istilah Kredit Pemilikan Rumah (KPR). Untuk mengakomodir transaksi kepemilikan rumah tanpa riba maka hadirilah Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) syariah yang dapat menjadi solusi pembelian rumah dengan angsuran yang bebas riba. Penelitian ini menganalisis apakah persepsi religiusitas, persepsi harga, pengetahuan, pelayanan berpengaruh terhadap probabilitas konsumen dalam pemilihan pembiayaan pemilikan rumah syariah non bank di Amanah Property Syariah kota Bandar Lampung.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian kuantitatif yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Data tersebut akan diolah dengan alat analisis ekonometrik dan perhitungan matematis. Model ekonometrik yang digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian adalah analisis faktor kemudian dilanjutkan dengan analisis regresi logit.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel religiusitas dan pelayanan tidak berpengaruh terhadap pemilihan pembiayaan rumah syariah sedangkan variabel harga dan pengetahuan berpengaruh terhadap pemilihan pembiayaan rumah syariah non-bank. Faktor pengetahuan menjadi faktor yang dominan terhadap keputusan konsumen memilih Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) syariah non-bank.

Kata kunci : Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) Syariah Non-Bank, religiusitas, persepsi harga, pengetahuan, pelayanan

ABSTRACT

CONSUMER PERCEPTIONS IN THE SELECTION OF NON-BANK SHARIA HOUSE OWNERSHIP IN BANDAR LAMPUNG CITY

By

Andri Satria

The higher and higher housing prices make most people unable to afford to buy a house by cash. This is the gap for many financing institutions to compete in taking the opportunity to provide home ownership services which are commonly referred to as Home Ownership Loans (KPR). To accommodate home ownership transactions without usury, sharia Home Ownership Financing (PPR) is present which can be a solution for buying a house with usury-free installments. This study analyzes whether the perception of religiosity, price perception, knowledge, service affects the probability of consumers in the selection of financing for non-bank Sharia home ownership in Amanah Property Syariah, Bandar Lampung city.

This research uses a descriptive method with a type of quantitative research used to examine certain populations or samples. The data will be processed with econometric analysis tools and mathematical calculations. The econometric model used to answer the research questions is factor analysis then continued with logit regression analysis.

The results of this study stated that the variables of religiosity and service did not affect the selection of Islamic home financing while the price perception and knowledge variables influenced the selection of non-bank Islamic home financing. The price perception and knowledge factor is the dominant factor in consumers' decision to choose non-bank Sharia Home Ownership Financing (PPR).

Keywords : Non-Bank Sharia Home Ownership (PPR) fees, religiosity, price perception, knowledge, services.