

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA KOMIK DENGAN TEMA PENYESUAIAN DIRI DALAM LAYANAN INFORMASI PADA MAHASISWA

Oleh

NURUL DILAWATI

Masalah dalam penelitian ini yaitu kurangnya media layanan informasi terkait kesejahteraan psikologis dikalangan mahasiswa, terutama pada topik penyesuaian diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media komik dengan tema penyesuaian diri dalam layanan informasi pada mahasiswa. Jenis penelitian pengembangan (*Reseach and devolopment*) yang mengacu pada model 4D. Media yang dikembangkan diuji kelayakan dengan validasi oleh ahli media, ahli materi dan ahli bahasa. Subjek penelitian berjumlah 6 mahasiswa untuk uji coba mahasiswa, 30 mahasiswa untuk pelaksanaan penelitian. Pengumpulan data menggunakan instrumen berupa kuesioner kelayakan media komik, kuesioner keterbacaan visual, kuesioner *pre-test* dan kuesioner *post-test*. Analisis data dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif. Hasil uji kelayakan ahli diperoleh nilai sebesar 72,2% dari ahli media, 90% dari ahli materi dan 90% dari ahli bahasa. Hasil uji coba mahasiswa diperoleh nilai sebesar 84,58% dan penelitian diperoleh presentase kenaikan sebesar 46,5%. Berdasarkan hasil tersebut, media komik penyesuaian diri layak digunakan untuk digunakan sebagai media layanan informasi.

Kata Kunci: bimbingan dan konseling, layanan Informasi, media komik, penyesuaian diri

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF COMIC MEDIA WITH THE THEME OF PERSONAL ADAPTATION IN INFORMATION SERVICES FOR STUDENTS

By

NURUL DILAWATI

The problem in this study is the lack of media information services related to psychological well-being among students, especially on the topic of self-adjustment. This study aims to develop self-adaptation-themed comic media in information services for students. This type of research and development (Research and development) refers to the 4D model. The developed media has been tested for eligibility with verification by media experts, material experts and linguists. The study subjects were 6 students for the small class experiment, 30 students for the large class experiment. Data collection using instruments in the form of comic media feasibility questionnaire, visual readability questionnaire, pre-test questionnaire and post-test questionnaire. Data analysis is descriptive statistics. The results of the specialist qualification test obtained a score of 72.2% from the media specialist, 90% from the material specialist and 90% from the language specialist. The results of the small class test obtained a value of 84,58% and the large class test obtained an improvement percentage of 46,5%. Based on the results, self-adjusting comic media is suitable for use as information service media

Keywords : *comic media, customization, guidance and counseling, information services*