

## ABSTRAK

### ANALISIS USAHA PELAYANAN JASA WISATA BAHARI DI DUSUN KETAPANG, DESA BATU MENYAN, KABUPATEN PESAWARAN, LAMPUNG

Oleh

ANGGUN CYNTIA

Wisata bahari merupakan bentuk wisata yang memanfaatkan potensi lingkungan pesisir dan laut sebagai daya tarik utamanya, Wisata bahari juga digunakan sebagai wadah dari kegiatan yang dilakukan oleh wisatawan yang bertujuan untuk kegiatan di pesisir dan laut. Seiring dengan meningkatnya kegiatan pariwisata bahari, pemerintah daerah dan masyarakat setempat menyediakan usaha pelayanan jasa yang dapat memudahkan dan memberikan kenyamanan bagi wisatawan yang ingin pergi berwisata. Biro perjalanan wisata memainkan peranan penting sebagai salah satu pelaku usaha yang terlibat dalam bisnis usaha jasa perjalanan wisata, dan memiliki peranan penting untuk ikut berpartisipasi dalam memberikan perlindungan dan keamanan kepada wisatawan, khususnya wisatawan yang menggunakan jasanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kelayakan usaha pelayanan jasa wisata bahari di Dusun Ketapang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni 2022 yang berlokasi di Dusun Ketapang, Desa Batu Menyan, Kabupaten Pesawaran. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan sekunder. Data primer dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan responden yaitu penyedia pelayanan jasa wisata bahari, sedangkan data sekunder diperoleh dari studi literasi. Data dianalisis menggunakan analisis kelayakan usaha. Hasil dalam penelitian ini adalah rata-rata analisis laba/rugi Rp596.162.488, *benefit cost ratio* (BCR) 1.32, *break event point* (BEP) Rp125.220.862, *payback periode* (PP) 5.19 tahun, *net present value* (NPV) Rp180.918.711, dan *internal rate of return* (IRR) 55.98%, sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha pelayanan jasa wisata bahari di Dusun Ketapang menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

**Kata kunci:** Wisata bahari, Jasa wisata, analisis kelayakan usaha

## **ABSTRACT**

### **BUSINESS ANALYSIS OF MARINE TOURISM SERVICES IN KETAPANG HAMLET, BATU MENYAN VILLAGE, PESAWARAN REGENCY, LAMPUNG**

**By**

**ANGGUN CYNTIA**

Marine tourism is tourism that utilizes the potential of the coastal and marine environment as its main attraction. Marine tourism is also used as a forum for activities carried out by tourists aimed at coastal and marine activities. Along with the increasing marine tourism activities, local governments and communities provide services that can facilitate and provide business comfort for tourists who want to travel. Travel agencies play an essential role as one of the business actors involved in the business of travel services. They are essential in providing protection and security to tourists, especially tourists who use their services. This study aimed to analyze the feasibility of a marine tourism service business in Ketapang Hamlet. This study was conducted in June 2022, located in Ketapang Hamlet, Batu Menyana village, Pesawaran Regency. The data collected were primary and secondary. Primary data was collected through direct interviews with respondents, namely marine tourism service providers, while secondary data were obtained from literacy studies. Data were analyzed using the business feasibility analysis formula. The results in this study were the average analysis of profit/loss of IDR 596.162.488, benefit cost ratio (BCR) 1.32, break event point (BEP) IDR 125.220.862, payback periode (PP) 5.19 tahun, net present value (NPV) Rp180.918.711, dan internal rate of return (IRR) 55.98, can be concluded that the marine tourism service business in Ketapang Hamlet is profitable and feasible to run.

**Keyword:** Maritime tourism, tourist services, business feasibility analysis