

ABSTRAK

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, LINGKUNGAN
KELUARGA, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI
DIRI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN
ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FKIP UNIVERSITAS
LAMPUNG**

OLEH

DINA MARDIYANA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lampung. Metode dalam penelitian ini menggunakan *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa aktif Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lampung angkatan 2019. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 72 orang mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan menggunakan *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan dokumentasi. Analisis data menggunakan *Path Analysis* dan diolah dengan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lampung dengan kadar determinasi sebesar 0,321 atau 32,1 % sisanya sebesar 67,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar yang diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sosial, Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION, FAMILY ENVIRONMENT, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP THROUGH EFFICIENCY EDUCATION DEPARTMENT STUDENT SELF SOCIAL SCIENCE FKIP UNIVERSITY LAMPUNG

By

DINA MARDIYANA

This study aims to determine the effect of entrepreneurial motivation, family environment, and social environment on the interest in entrepreneurship through the self-efficacy of students of the Social Sciences Education Department, FKIP, University of Lampung. The method in this research uses descriptive verification with ex post facto and survey approaches. The population in this study were active students of the Department of Social Sciences Education FKIP, University of Lampung class of 2019. The number of samples in this study totaled 72 students using a probability sampling technique using simple random sampling. Data collection techniques used are questionnaires and documentation. Data analysis used Path Analysis and processed with the SPSS program. The results of this study indicate that there is an influence of entrepreneurial motivation, family environment, and social environment on the interest in entrepreneurship through the self-efficacy of students of the Department of Social Sciences Education FKIP, University of Lampung with a determination level of 0.321 or 32.1%, the remaining 67.9% is influenced by other factors beyond those examined by researchers.

Key Words: *Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Interest In Entrepreneurship, Self-Efficacy, Social Environment*