

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI, PROMOSI, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELANJA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNILA PADA APLIKASI SHOPEE**

Oleh

**JULIKO SIHITE**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kemudahan penggunaan aplikasi, promosi, kepercayaan konsumen, dan keamanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat belanja mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unila pada aplikasi jual beli online shopee. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan ex post facto dan survey. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unila yang berbelanja pada aplikasi jual beli online shopee sebanyak 71 responden yang di pilih menggunakan teknik nonprobability sampling dengan jenis purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan kuisisioner/angket. Data yang terkumpul melalui angket diolah dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian yang telah diolah menggunakan program SPSS yang menunjukkan bahwa keempat variabel bebas diatas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat belanja mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unila pada aplikasi jual beli online shopee baik secara parsial maupun secara simultan.

**Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Promosi, Kepercayaan Kosumen, Keamanan, Minat Belanja, Aplikasi Shopee.**

## **ABSTRACT**

### **EFFECT OF APPLICATION USE, PROMOTION, CONSUMER TRUST, AND SECURITY ON SHOPPING INTEREST OF UNILA ECONOMIC EDUCATION STUDENTS ON THE SHOPEE SITE**

**By**

**JULIKO SIHITE**

This study was conducted to determine whether the ease of use of the application, promotion, consumer trust, and security have a significant influence on the shopping interest of Unila Economics Education students on the shopee online buying and selling site. This research method uses descriptive verification method with ex post facto and survey approaches. The sample of this study was Unila Economic Education students who shopped at the online shopee buying and selling site as many as 71 respondents who were selected using a non-probability sampling technique with purposive sampling type. Data was collected through observation, interviews, documentation and questionnaires/questionnaires. The data collected through the questionnaire was processed using the SPSS program. The results of the research that have been processed using the SPSS program show that the four independent variables above have a positive and significant influence on the shopping interest of Unila Economics Education students on the online shopee buying and selling site either partially or simultaneously.

**Keywords : Ease of Use of Applications, Promotions, Consumer Trust, Security, Shopping Interests, Shopee Applications.**