

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI TENTANG RESIKO USAHA, PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG TAHUN 2022

By

ERLIN RAHMAWATI DEWI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi tentang resiko usaha, perkembangan media sosial, dan mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Lampung tahun 2022. Metode dalam penelitian ini menggunakan *deskriptif verifikatif*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif pendidikan ekonomi angkatan 2019 FKIP Universitas Lampung tahun 2022 dengan jumlah sebanyak 60 mahasiswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh dengan seluruh populasi dijadikan sebagai sampel. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dan F serta diolah dengan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh persepsi tentang resiko usaha, perkembangan media sosial, dan mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Lampung tahun 2022 dengan kadar determinasi sebesar 0,756 atau 75,6% minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh persepsi tentang resiko usaha, perkembangan media sosial, dan mata kuliah kewirausahaan, serta sisanya sebesar 24,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Persepsi Tentang Resiko Usaha, Perkembangan Media Sosial, Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEPTIONS ABOUT BUSINESS RISK, SOCIAL MEDIA DEVELOPMENT, AND ENTREPRENEURSHIP COURSES ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC EDUCATION STUDENTS FKIP LAMPUNG UNIVERSITY IN 2022

By

ERLIN RAHMAWATI DEWI

This study aims to determine the effect of perceptions of business risk, social media development, and entrepreneurship courses on entrepreneurial interest in economic education students FKIP Lampung University in 2022. The method in this study uses descriptive verification. The population in this study were active students of economic education class 2019 FKIP Lampung University in 2022 with a total of 60 students. The sample used in this study used a saturated sample with the entire population as the sample. Collecting data using a questionnaire. Hypothesis testing was carried out by t and F tests and processed by the SPSS program. The results of the analysis show that there is an influence of perceptions about business risk, social media development, and entrepreneurship courses on entrepreneurial interest in economic education students FKIP Lampung University in 2022 with a level of determination of 0.756 or 75.6% interest in entrepreneurship students is influenced by perceptions of business risk. , the development of social media, and entrepreneurship courses, and the remaining 24.4% is influenced by other variables not examined.

Keywords : Perception of Business Risk, Development of Social Media, Entrepreneurship Course, Interest in Entrepreneurship