

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA GAMBAR TERHADAP KECERDASAN EMOSIONAL ANAK USIA 5-6 TAHUN

Oleh

SRI AYU INDAH MAWARNI

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh penggunaan media gambar terhadap kecerdasan emosional anak usia 5-6 tahun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode Quasi Experimental. Desain yang digunakan adalah *pre-test post-test control group design*. Penelitian ini menggunakan kelas kontrol dan kelas eksperimen. Populasi dari penelitian ini berjumlah 24 anak dengan teknik *purposive sampling*, maka diperoleh sampel sebanyak 24 anak terdiri dari 12 anak untuk kelompok eksperimen dan 12 anak untuk kelompok kontrol. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi berupa *checklist* dengan teknik analisis data menggunakan analisis statistik Uji-T dengan *Independent-Sample T-Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh penggunaan media gambar terhadap kecerdasan emosi anak usia dini ($\text{Sig } 0,00 < 0,05$).

Kata kunci: media gambar, kecerdasan emosional, anak usia 5-6 tahun.

ABSTRACT

THE EFFECT OF THE USE OF IMAGE MEDIA ON THE EMOTIONAL INTELLIGENCE OF CHILDREN AGED 5-6 YEARS

By

SRI AYU INDAH MAWARNI

This study aims to determine the influence of the use of image media on the emotional intelligence of children aged 5-6 years. This research is a quantitative research with the Quasi Experimental method. The design used is a pre-test post-test control group design. This study used a control class and an experimental class. The population of this study was 24 children with purposive sampling techniques, so a sample of 24 children was obtained consisting of 12 children for the experimental group and 12 children for the control group. The data collection technique uses observation techniques in the form of checklists with data analysis techniques using statistical analysis T-Test with Independent-Sample T-Test. The results showed that there was an influence of the use of image media on early childhood emotional intelligence ($\text{Sig } 0.00 < 0.05$).

Keywords: image media, emotional intelligence, children aged 5-6 years.