

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)* (STUDI PADA KONVEKSI VENDOR KAMPUS INDONESIA)

Oleh

BAYU HANAFI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang menjadi prioritas dalam pengembangan usaha. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian pada konveksi Vendor Kampus Indonesia. Informan dipilih secara *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan bantuan matriks IFAS, EFAS, matriks SWOT, dan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada dua faktor yang menjadi prioritas dalam pengembangan usaha pada Vendor Kampus Indonesia berdasarkan AHP, yaitu: (1) Menjaga dan meningkatkan kinerja serta kepuasan karyawan; dan (2) Menjaga Kualitas Produk

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, EFAS, IFAS, SWOT, AHP

ABSTRACT

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USING THE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD (STUDY ON CONVECTION VENDOR KAMPUS INDONESIA)

By

BAYU HANAFI

This study aims to determine the strategy that is priority in the business development. The research method is used descriptive with a qualitative approach. The location of research is Vendor Kampus Indonesia convection. Informant was selected by purposive sampling and snowball sampling. The data collecting technique used observation, in-depth interviews, and documentation. The collected data analyzed by IFAS and EFAS matrix, SWOT matrix and analytical hierarcy process (AHP). The result of the research show that there are two factors become a priority in business development for Vendor Kampus Indonesia based on AHP, that is, (1) Maintaining and improving performance and satisfaction; and (2) Maintain product quality.

Keywords: Development Strategy, EFAS, IFAS, SWOT, AHP