

ABSTRAK

PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP KREATIVITAS INDIVIDU (Studi pada Pelanggan yang Melakukan Aktivitas Bekerja dan Mengerjakan Tugas dari Kedai Kopi di Bandar Lampung)

Oleh

Totok Satrio Utomo

Pada masa pandemi banyak para pekerja yang mengubah gaya bekerja dari *Work From Home* (WFH) menjadi *remote working*, begitu juga bagi mahasiswa yang mengerjakan tugas ataupun skripsi. Sejalan dengan berkembangnya teknologi, maka bekerja semakin mudah untuk dilakukan dari mana saja, lokasi yang sering dijadikan untuk bekerja salah satunya ialah kedai kopi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana kedai kopi di Bandar Lampung terhadap kreativitas individu bagi para pelanggan yang bekerja/mengerjakan tugas dari kedai kopi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan *google form* sebagai alat pengumpulannya yang disebarakan melalui media sosial. Responden pada penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis secara parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa suasana toko memiliki pengaruh terhadap kreativitas individu secara positif serta signifikan yang dapat menjadi acuan bagi pelaku usaha kedai kopi untuk dapat menciptakan suasana *co working space*.

Kata Kunci: Suasana Toko, Kreativitas Individu, Kedai Kopi, Bekerja Jarak Jauh.

ABSTRACT

THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON INDIVIDUAL CREATIVITY (Study on Customers Who Do Work Activities and Doing Tasks from Coffee Shops in Bandar Lampung)

By

Totok Satrio Utomo

During the pandemic, many workers changed their work style from Work From Home (WFH) to remote working, as well as students working on assignments or theses. In line with the development of technology, it is easier to do work from anywhere, one of the locations that is often used for work is a coffee shop. This study aims to determine the effect of the atmosphere of coffee shops in Bandar Lampung on individual creativity for customers who work/ carry out assignments from coffee shops. This study uses a quantitative approach with data collection techniques using questionnaires and Google forms as a collection tool which is distributed via social media. Respondents in this study amounted to 100 people. The data analysis technique uses simple linear regression analysis and partial hypothesis testing. The results of this study indicate that the atmosphere of the shop has a positive and significant influence on individual creativity which can be a reference for coffee shop entrepreneurs to be able to create a co-working space atmosphere.

Keywords: Store Atmosphere, Individual Creativity, Coffee Shop, Remote Working.