

ABSTRAK

MULTITRACK DIPLOMASI TRACK 3 DAN 9 AMERIKA SERIKAT DAN INDIA MELALUI FILM HOLLYWOOD DAN BOLLYWOOD DI INDONESIA 2010-2015

Oleh

PUTRI TASYA MAHARANI

Film Hollywood dan Bollywood dianalisis menggunakan track 3 dan track 9 menunjukkan bahwa aktor bisnis, perdagangan dan media memainkan peran penting dalam diplomasi. *Multi-track diplomacy* digunakan pada penelitian ini untuk melihat perbandingan diplomasi yang dilakukan oleh Amerika Serikat dan India melalui industri filmnya yaitu Hollywood dan Bollywood di Indonesia. Konsep ini penulis gunakan dikarenakan perfilman merupakan bagian dari kebudayaan yang kemudian digunakan untuk membandingkan tujuan, kepentingan nasional, serta propaganda atau citra yang dibangun oleh Amerika Serikat dan India pada publik Indonesia melalui industri film yang dilakukan. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan dan menganalisis multitrack diplomasi track 3 dan 9 Amerika Serikat dan India melalui film Hollywood dan Bollywood di Indonesia 2010-2015.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data studi literatur, penelusuran dokumen dan referensi berupa jurnal maupun buku. Analisis data dalam studi ini dimulai dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian berdasarkan perbandingan dari film Hollywood dan film Bollywood antara sembilan jalur *multi-track diplomacy track three*, dan *track nine* di mana media, perdagangan, dan bisnis dari India dan Amerika Serikat aktif dalam menyebarkan kebudayaannya. Film Hollywood dan Bollywood dianalisis menggunakan *track three* yaitu film Hollywood dari segi pendapatan film lebih banyak dibandingkan film Bollywood, dan film Hollywood menguasai perfilman di Indonesia hampir 80% dibandingkan film Bollywood. Sedangkan, *track nine* menunjukkan bahwa film Hollywood dan Bollywood telah menggunakan media dan komunikasi sebagai penyebaran nilai-nilai budaya dari kedua film tersebut, dan dalam pemasaran media film Hollywood sangat aktif dibandingkan film Bollywood.

Kata kunci Film Hollywood, Film Bollywood, Multitrack Diplomacy

ABSTRACT

MULTITRACK DIPLOMACY TRACK 3 AND 9 UNITED STATES AND INDIA THROUGH HOLLYWOOD AND BOLLYWOOD FILMS IN INDONESIA 2010-2015

By

PUTRI TASYA MAHARANI

Hollywood and Bollywood films analyzed using track 3 and 9 show that business, trade and media actors play an important role in diplomacy. Multi-track diplomacy is used in this study to see a comparison of diplomacy carried out by the United States and India through their film industries, namely Hollywood and Bollywood in Indonesia. The study uses multitrack diplomacy concept because film is part of culture which is then used to compare goals, national interests, as well as propaganda or images built by the United States and India for the Indonesian public through the film industry. The purpose of this study is to explain and analyze the multitrack diplomacy of the United States and India on tracks 3 and 9 through Hollywood and Bollywood films in Indonesia 2010-2015.

The research method uses a qualitative approach and techniques for collecting data from literature studies, searching documents and references in the form of journals and books. Data analysis in this study begins with data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study are based on comparisons of Hollywood films and Bollywood films among the nine multi-track diplomacy, track three and track nine where media, commerce and business from India and the United States are active in spreading their culture. In track three, Hollywood films in terms of film revenue are more than Bollywood films, and Hollywood films dominate film production in Indonesia by almost 80% compared to Bollywood films. Meanwhile, track nine shows that Hollywood and Bollywood films have used media and communication to spread the cultural values of the two films, and in media marketing Hollywood films are very active compared to Bollywood films.

Keywords: Bollywood Films, Hollywood Films, Multitrack Diplomacy