

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PENGGUNA TWITTER TERHADAP PARIWISATA LAMPUNG MENGGUNAKAN *SUPPORT VECTOR MACHINE* DAN *NAIVE BAYES*

Oleh

Arfina Shella Meilany

Pesatnya perkembangan teknologi membentuk gaya hidup serba digital. Perangkat elektronik sering digunakan sebagai alat yang dapat digunakan untuk mengakses informasi. Penyebarluasan informasi seperti referensi, berita, hingga tren terkini dapat dengan mudah dilakukan melalui media sosial. Salah satu media sosial yang paling populer digunakan sebagai sarana penyediaan berbagai sumber data penelitian, informasi, dan opini publik adalah Twitter. Dengan *tweet* menjadi gambaran proses mendapatkan informasi tersebut dan menganalisis opini dengan memanfaatkan salah satu riset yaitu analisis sentimen. Analisis sentimen adalah proses untuk mengevaluasi pendapat pengguna media sosial seperti Twitter. Pendapat atau penilaian yang disampaikan oleh pengguna Twitter terkait topik suatu objek atau peristiwa yang baru-baru ini terjadi dan salah satu topik populer yang diperbincangkan oleh masyarakat Lampung terkait Pariwisata Lampung. Pariwisata Lampung merupakan sektor salah satu provinsi tujuan wisata di Indonesia yang memiliki berbagai fasilitas yang disediakan. Dalam penelitian ini, kami membandingkan dua algoritma *Support Vector Machine* (SVM) dan *Naive Bayes* dalam analisis sentimen menggunakan data dari Twitter terkait Pariwisata Lampung. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan *Support Vector Machine* (SVM) menunjukkan hasil kinerja yang lebih baik dengan nilai akurasi sebesar 94,11% dibandingkan dengan *Naive Bayes* yang memiliki nilai akurasi sebesar 93,78%.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, *Support Vector Machine* (SVM), *Naive Bayes*, Twitter, Pariwisata Lampung.

ABSTRACT

SENTIMENT ANALYSIS OF SUPPORT VECTOR MACHINE AND NAIVE BAYES FOR LAMPUNG TOURISM BASED ON TWITTER

By

Arfina Shella Meilany

The rapid development of technology forms an all-digital lifestyle. Electronic devices are often used as a tool that can be used to access information. Dissemination of information such as references, news, to the latest trends can easily be done through social media. One of the most popular social media used as a means of providing various sources of research data, information, and public opinion is Twitter. With tweets, it becomes an illustration of the process of getting that information and analyzing opinions by utilizing one of the researches, namely sentiment analysis. Sentiment analysis is a process to evaluate the opinions of social media users such as Twitter. Opinions or assessments submitted by Twitter users regarding the topic of an object or event that recently occurred and one of the popular topics discussed by the people of Lampung regarding Lampung Tourism. Lampung tourism is a sector of one of the tourist destination provinces in Indonesia which has various facilities provided. In this study, we compare two Support Vector Machine (SVM) and Naive Bayes algorithms in sentiment analysis using data from Twitter regarding Lampung Tourism. Based on the results of research using the Support Vector Machine (SVM) shows better performance results with an accuracy value of 94.11% compared to Naive Bayes which has an accuracy value of 93,78%.

Keywords: Sentiment Analysis, Support Vector Machine (SVM), Naive Bayes, Twitter, Lampung Tourism.