

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY GROWT, OPINION SHOPPING, THE COMPANY'S FINANCIAL CONDITION, PREVIOUS YEAR'S AUDIT OPINION ON ACCEPTANCE GOING CONCERN AUDIT OPINION DURING PANDEMI COVID 19

By

EVI YANA HASMI

Going concern becomes a problem that must be addressed by management in managing the company, so that the company continue to operate for a long time especially during a pandemic where the economic situation is unstable and makes the going concern company's disrupted. This study aims to analyze the Effect of company growth, financial condition, opinion shopping and previous year's audit opinion to the acceptance of going concern audit opinion during covid 19 pandemic . The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 48 infrastructures companies listed on the Indonesia Stock Exchange during pandemic the period of research year 2019-2020. Hypothesis testing is done by logistic regression analysis. The result is shows that company's growth have no effect significant on the going concern audit opinion, opinion shopping have no effect significant on the going concern audit opinion, financial condition have no effect significant on the going concern audit opinion, the previous year audit opinion have effect significant on the going concern audit opinion.

Keywords : Company Growth, Opinion shopping, Company's financial condition, and Previous year's audit opinion

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING*, KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN, DAN OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA SAAT PANDEMI COVID 19

Oleh

EVI YANA HASMI

Going concern menjadi sebuah masalah yang harus dihindari oleh manajemen dalam mengelola perusahaan, sehingga perusahaan dapat beroperasi dalam waktu yang lama apalagi dimasa pandemi yang dimana keadaan ekonomi yang tidak stabil membuat kelangsungan hidup perusahaan menjadi terganggu. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, *opinion shopping*, kondisi keuangan perusahaan, dan opini audit tahun sebelumnya terhadap penerimaan opini audit *going concern* pada saat pandemi covid 19. Jumlah sampel sebanyak 48 perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode pandemi tahun penelitian 2019-2020. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi logistik. Hasil ini menunjukkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*, *opinion shopping* tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*, kondisi keuangan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*, opini audit tahun sebelumnya berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata kunci : *Going concern*, Pertumbuhan perusahaan, *Opinion shopping*, kondisi keuangan perusahaan, opini audit tahun sebelumnya.