

ABSTRAK

PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI, LITERASI KEUANGAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSAKSI DIGITAL (E-WALLET) PADA KONSUMEN CHANDRA SUPERMARKET MAL BOEMI KEDATON BANDAR LAMPUNG

Oleh

CHERYL CANDRAKANTA

Perkembangan zaman telah memengaruhi berbagai macam bidang, diantaranya adalah bidang keuangan. Bidang keuangan yang mengalami perubahan adalah kegiatan transaksi. Pada zaman dahulu kegiatan pembayaran transaksi dilakukan dengan tukar-menukar barang atau barter, kemudian berkembang menggunakan uang logam dan uang kertas, dan saat ini berkembang menggunakan pembayaran transaksi berbasis *digital*. Perubahan-perubahan ini terjadi karena adanya kemajuan teknologi, pemahaman keuangan, dan perkembangan ekonomi *digital*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi, literasi keuangan, dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan transaksi *digital (e-wallet)* pada konsumen Chandra *supermarket* mal boemi kedaton Bandar Lampung. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survei. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen Chandra *supermarket* mal boemi kedaton Bandar Lampung. Sampel diperoleh dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *sampling purposive* dengan sampel sebanyak 75 responden. Data yang diperoleh dilakukan dengan uji hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana dan uji regresi linear *multiple* (simultan) menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan kemajuan teknologi sebesar 6,2%, literasi keuangan sebesar 13,9%, persepsi kemudahan sebesar 32,9%, dan secara simultan berpengaruh sebesar 42,1% terhadap keputusan penggunaan transaksi *digital (e-wallet)*.

Kata Kunci: Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Keputusan Penggunaan Transaksi *Digital (E-Wallet)*

ABSTRACT

THE EFFECT OF TECHNOLOGY ADVANCES, FINANCIAL LITERACY, AND PERCEIVED EASE OF USE ON THE DECISION TO USE DIGITAL TRANSACTIONS (E-WALLET) FOR CHANDRA SUPERMARKET CONSUMERS AT MAL BOEMI KEDATON BANDAR LAMPUNG

By

CHERYL CANDRAKANTA

The times have affected various fields, including the financial sector. The financial sector that has experienced changes is transactions activities. In ancient times, transaction payment activities were carried out by exchanging goods or bartering, the developing using coins and paper money, and currently developing using digital-based payment transactions. These changes have occurred due to advances in technology, understanding of finance, and developments in the digital economy. This study aims to determine the effect of technology advances, financial literacy, and perceived ease of use on the decision to use digital transactions (e-wallet) among consumers of Chandra supermarket at mal boemi kedaton Bandar Lampung. This research is a type of quantitative research with a descriptive verification method with an ex post facto approach and survey. The population in this study were consumers of Chandra supermarket mal boemi kedaton Bandar Lampung. Samples were obtained using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique with a sample of 75 respondents. The data obtained were tested by hypothesis testing using a simple linear regression test and multiple (simultaneous) linear regression tests using SPSS version 25. The result showed that there was a significant influence of technology advances by 6,2%, financial literacy by 13,9%, perception convenience of 32,9%, and simultaneously an effect of 42,1% on the decision to use digital transactions (e-wallet).

Keywords: Technology Advances, Financial Literacy, Perceived Ease of Use, Decision to Use Digital Transactions (E-Wallet)