

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN *REELS* INSTAGRAM TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* (Studi Pada *Followers* Akun Instagram @luxxestudio)

Oleh

DHERIQ AULIANO

Pada zaman sekarang, media sosial sangat berguna bagi para pelaku usaha yang hendak membangun *brand* nya. Menggunakan media sosial seperti Instagram, sebuah *brand* dapat menciptakan sebuah *brand image* dengan menggunakan fitur yang ada pada Instagram, seperti *reels* Instagram. Salah satu *brand* yang memanfaatkan fitur *reels* Instagram adalah Luxxe Studio. Luxxe Studio merupakan sebuah *brand* yang berfokus terhadap *fashion* batik wanita. *Brand Image* atau Citra Merek adalah pandangan konsumen terhadap sebuah *brand* yang diciptakan oleh informasi yang diterima konsumen dari pengalaman mereka terhadap *brand* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten *reels* dalam pembentukan *brand image*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif. Dengan menggunakan teori Stimulus Organisme Respon (SOR), penelitian ini berusaha meneliti bagaimana Stimulus-nya yaitu konten *reels* Instagram @luxxestudio dapat mempengaruhi Organisme yaitu *followers* Instagram @luxxestudio sehingga dengan menghasilkan Respon yaitu terbentuknya *brand image*. Maka penelitian ini diharapkan konten *reels* Instagram @luxxestudio dapat mempengaruhi terbentuknya *brand image*. Penelitian ini menggunakan metode kuisioner dengan sampel berjumlah 100 responden yang ditentukan dengan rumus Slovin. Pada penelitian ini, pengaruh penggunaan fitur *reels* Instagram @luxxestudio dalam membentuk *brand image* sebesar 72,8%, oleh karena itu konten *reels* Instagram @luxxestudio dapat mempengaruhi terbentuknya *brand image*.

Kata kunci: *brand image*, *reels*, Instagram

ABSTRACT

THE AFFECT OF INSTAGRAM'S REELS CONTENT ON BRAND IMAGE ESTABLISHMENT

(Study On Followers Instagram Account @luxxestudio)

By

DHERIQ AULIANO

In today's era, social media is very useful for people who want to build their own brand. Using social media such as Instagram, a brand can create a brand image by using existing features on Instagram, such as Instagram reels. One of the brands that take advantage of the Instagram reels feature is Luxxe Studio. Luxxe Studio is a brand that focuses on women's batik fashion. Brand Image is a consumer's view of a brand that is created by the information that consumers receive from their experience with the brand. This study uses a quantitative approach with a descriptive type. By using the theory of Stimulus Organism Response (SOR), this study seeks to examine how the Stimulus, namely the content of the Instagram @luxxestudio reels can affect Organisms, namely Instagram followers @luxxestudio so that by producing a response, namely the formation of a brand image. So this research is expected that the content of Instagram @luxxestudio reels can affect the formation of brand image. This study used a questionnaire method with a sample of 100 respondents determined by the Slovin formula. In this study, the effect of using the Instagram @luxxestudio reels feature in forming a brand image was 72.8%, therefore the Instagram @luxxestudio reels content can influence the formation of a brand image.

Keywords: brand image, reels, Instagram