

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, KERBERMANFAATAN, DAN DAYA TARIK PRODUK TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET (DANA) EDUCATION PADA MASYARAKAT DESA NATAR

Oleh

FIDYA PRAMESTI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan *digital*, kebermanfaatan, dan daya tarik produk terhadap penggunaan *e-wallet* (DANA) *education* pada Masyarakat Desa Natar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Desa Natar yang menggunakan aplikasi *e-wallet* (DANA) dengan jumlah 364 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling* dengan jumlah 78 orang. Pengumpulan data menggunakan pengamatan, kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Uji prasyarat analisis yang dilakukan adalah uji linearitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana untuk hipotesis pertama, kedua, ketiga, dan analisis regresi ganda untuk hipotesis keempat. Secara simultan keseluruhan literasi keuangan *digital*, kebermanfaatan, dan daya tarik produk berpengaruh terhadap penggunaan *e-wallet* (DANA) *education* pada Masyarakat Desa Natar. Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan pengujian hipotesis yang diperoleh F_{hitung} sebesar (35,364) dan F_{tabel} (2,730) yang berarti bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan kadar determinasi sebesar 0,594 atau 59,4% dan sisanya 40,6% dipengaruhi oleh faktor variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Literasi Keuangan *Digital*, Kebermanfaatan, Daya Tarik Produk, Dan Penggunaan *E-Wallet* (DANA) *Education*.

ABSTRACT

INFLUENCE OF DIGITAL FINANCIAL LITERACY, USEFULNESS, AND THE ATTRACTION OF THE PRODUCT FOR USE E-WALLET (DANA) EDUCATION AT NATAR VILLAGE COMMUNITY

By

FIDYA PRAMESTI

This study aims to determine the effect of digital financial literacy, usefulness, and product attractiveness on the use of e-wallet (DANA) education in the Natar Village Community. This study uses descriptive verification research methods with ex post facto and survey approaches. The population in this study is the Natar Village Community who use the e-wallet application (DANA) with a total of 364 people. The sampling technique in this study was probability sampling using proportionate stratified random sampling with a total of 78 people. Collecting data using observation, questionnaires, interviews, and documentation. The analysis prerequisite tests carried out were linearity test, multicollinearity test, autocorrection test, and heteroscedasticity test. The data analysis technique used is simple regression analysis for the first, second, third hypotheses, and multiple regression analysis for the fourth hypothesis. Simultaneously, overall digital financial literacy, usefulness, and product attractiveness affect the use of e-wallet (DANA) education in Natar Village Communities. This can be proven based on hypothesis testing obtained by F_{count} of (35.364) and F_{table} (2.730) which means that $F_{count} > F_{table}$ with a determination level of 0.594 or 59.4% and the remaining 40.6% is influenced by other variable factors outside this study.

**Keywords: Digital Financial Literacy, Usefulness, Product Attractiveness,
And Use Of E-Wallet (DANA) Education.**