

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND COMPANY SIZE ON PROFIT MANAGEMENT (Empirical Study of LQ 45 Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange in 2018-2020)

By

HAIKAL TRI KURNIAWAN

This article presents to find out the motivate managers in managing earnings, including profitability, leverage, and company size. This studies is still a hot topic of discussion among researchers, so much research has been conducted since 2018. This study aims to discuss the effect of profitability, leverage, company size on earnings management in LQ 45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. This study uses descriptive statistical analysis using secondary data with descriptive statistical tests. Followed by the classical assumption test using the multiple regression model hypothesis testing method. Several conclusions can be drawn that there is profitability that has no effect on earnings management, the leverage variable has a negative effect on earnings management, the firm size variable has no negative effect on earnings management. It is recommended for further research to increase the number of years tested, so that the research results can be more accurate.

Keywords: Profit Management, Profitability, Company Size, Leverage, LQ 45

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Oleh

HAIKAL TRI KURNIAWAN

Artikel ini hadir untuk mengetahui motivasi manajer dalam mengelola laba, termasuk profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini masih menjadi perbincangan hangat di kalangan peneliti, sehingga banyak penelitian yang dilakukan sejak tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode Musim 2018-2020. Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dengan menggunakan data sekunder dengan uji statistik deskriptif. Dilanjutkan dengan uji asumsi klasik dengan menggunakan metode pengujian hipotesis model regresi berganda. Dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa terdapat profitabilitas yang tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, variabel leverage berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Disarankan untuk penelitian selanjutnya memperbanyak jumlah tahun yang diuji, agar hasil penelitian dapat lebih akurat.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, LQ 45