

ABSTRAK

ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA TERNAK AYAM DENGAN PENDEKATAN BISNIS MODEL KANVAS (Studi Pada Peternakan Ayam Siger Emas)

Oleh

Therlin Luthfi Pratama

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan model bisnis kanvas dan pengembangan bisnis yang tepat diterapkan pada Peternakan Ayam Siger Emas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer berupa wawancara kepada 5 orang narasumber yaitu pemilik, pekerja, dan mitra. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah gambaran model usaha dan strategi alternatif peternakan Ayam Siger Emas dengan menggunakan 9 elemen bisnis model canvas. Strategi yang dilakukan oleh Peternakan Siger Emas adalah yang berhubungan dengan pelanggan meliputi memperluas saluran distribusi terutama di bagian pemasaran. Bagian selanjutnya adalah inovasi perusahaan yang meliputi mengembangkan peternakan menuju kearah peternakan mandiri. Selanjutnya bagian *Key Resources* pada peternakan ini di rombak ulang terutama pada aspek manusia atau karyawan dan aspek finansial. Bagian *Revenue Stream* pada peternakan ini adalah menambahkan hasil penjualan pupuk kandang dan juga jasa bubut ayam.

Kata Kunci : Pengembangan Bisnis, Bisnis Model Canvas

ABSTRACT**ANALYSIS OF CHICKEN LIVESTOCK BUSINESS DEVELOPMENT WITH
BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH
(Study on Siger Emas Chicken Farm)****By*****Therlin Luthfi Pratama***

The aim of this study is that to determine the application of the canvas business model and the right business development to be applied to Siger Emas Chicken Farm. This study used a descriptive method with a qualitative approach. Furthermore, the source of data in this study was primary data in the form of interviews with 5 resource persons that were owners, workers, and partners. Meanwhile, data collection techniques were conducted by observation, interviews, and documentation. The results of this study are a description of the business model and alternative strategies of the Siger Emas Chicken farm by using 9 elements of the canvas business model. Furthermore, the strategy conducted by Siger Emas Farm is related to customers, including expanding distribution channels; especially, in the marketing department. The next part is the company's innovation which includes developing animal husbandry towards independent farms. In addition, the Key Resources section of this farm is reorganized; especially, in the human or employee aspects and financial aspects. The Revenue Stream part of this farm is to add the sales of manure and chicken lathe services.

Keywords: Business Development, Canvas Model Business