

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang dan Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Hipotesis	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2 Operator Seluler	14
2.3 Integrasi Pasar	16
2.4 Analisis Korelasi	17
2.5 Marjin Pemasaran.....	21
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu	29
3.2 Data dan Sumber Data	29

3.3 Metode sampling dan Pengumpulan Data	29
3.4 Batasan Variabel	30
3.5 Alat Analisis dan Pengujian Hipotesis	31
IV. HASIL PERHITUNGAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Perhitungan	33
4.2 Pembahasan	38
V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	