

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., K.O. Fuglie dan R. Suherman. 2006. *Integrasi Pasar Kentang di Indonesia Analisis Korelasi dan Kointegrasi*. Jurnal. Balai Penelitian Tanaman dan Sayuran. Jakarta. 18 hlm.
- Anonim. *Sejarah Indosat*. 18 Juni 2010. 22 Feb 2011. <http://www.id.wikipedia.org/wiki/Indosat>.
- Aris, Ahmad. 2005. *Analisis Sistem Pemasaran Kopra (Studi Kasus di Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau)*. Makalah. IPB. Bogor. 17 hlm.
- Astuti, Puji. 2005. *Pengaruh Marjin Pemasaran Terhadap Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa*. Unes. Semarang. 60 hlm.
- Gujarati, Damodar. 2007. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hasibuan, Nurimansjah. 2004. *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli, dan Regulasi*. LP3ES. Indonesia. 323 hlm
- Harris (2009, Tata Niaga Pertanian,
- Irianto, Agus. 2008. *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Prenada Media Group. Jakarta. 326 hlm.
- Jaya, W.K. 2003. *Pengantar Ekonomi Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar*. BPFE. Yogyakarta. 263 hlm.
- Mubyarto, 2006, *Ekonomi Pertanian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Napitupulu, Bismar, 2006, *Tataniaga Pemasaran*, Penerbit Airlangga, Jakarta.
- Philip Khotler, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Ravallion, 2006, *Ekonomi Pertanian*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Riduwan. 2009. *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta. Jakarta.
- Saifuddin, 2002, *Ekonomi Pertanian*, Penerbit Alumni Bandung.

Sopyan, O. *Saluran Pemasaran*. Operedzone. 20 Jan 2009. 28 Nov 2010. <http://operedzone.wordpress.com/2009/01/20/saluran-pemasaran>.

Simangunsong, 2005, *Ekonomi Perusahaan*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Swastha, Basu, 2000, *Saluran Pemasaran*, BPFE-UGM, Yogyakarta

Tjiptono, Fandi 2005, *Riset Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

William J. Stanton, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Zulkifli, 2002, *Ekonomi Industri*, Ghalia Indonesia, Jakarta