

ABSTRACT

DEMAND ANALYSIS AND ESTIMATION OF ECONOMIC VALUE OF SEBALANG BEACH TOURISM AT LAMPUNG SELATAN DISTRICT USING THE TRAVEL COST METHOD

By

Nurike Fransiska

The purpose of this study was to analyze: (1) the effect of travel costs, travel costs to other attractions (Pasir Putih Beach), income, age, and previous visiting experience on the demand for Sebalang Beach attractions. (2) estimate the economic value of Sebalang Beach attractions using the travel cost method. The sampling method in this study used purposive sampling with a sample size of 100 respondents from Sebalang Beach visitors. The analytical tool used in this research is multiple linear regression using Ordinary Least Square (OLS) with the number of requests to Sebalang Beach attractions as the dependent variable, and there are five independent variables, namely the cost of travel to Sebalang Beach attractions, travel costs to other attractions, income, age, and previous visiting experience. The results showed that two variables had a significant effect on the number of requests for Sebalang Beach attractions, while the variables were age and previous visiting experience. The economic value of the Sebalang Beach tourist attraction is Rp. 33. 849.146.332.

Keyword : *Economic Value¹, Sebalang Beach Tourism Demand², Individual Travel Cost Method³.*

ABSTRAK

ANALISIS PERMINTAAN DAN ESTIMASI NILAI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI SEBALANG DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)

Oleh

Nurike Fransiska

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis : (1) pengaruh biaya perjalanan, biaya perjalanan ke objek wisata lain (Pantai Pasir Putih), pendapatan, umur, dan pengalaman berkunjung sebelumnya terhadap permintaan objek wisata Pantai Sebalang. (2) mengestimasi nilai ekonomi objek wisata Pantai Sebalang menggunakan metode biaya perjalanan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden dari pengunjung Pantai Sebalang. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan *Ordinary Least Square* (OLS) dengan jumlah permintaan ke objek wisata Pantai Sebalang sebagai variabel terikat, dan terdapat lima variabel bebas yaitu biaya perjalanan ke objek wisata Pantai Sebalang, biaya perjalanan ke objek wisata lain, pendapatan, umur, dan pengalaman berkunjung sebelumnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua variabel berpengaruh signifikan terhadap jumlah permintaan ke objek wisata Pantai Sebalang adapun variabel tersebut yaitu variabel umur dan pengalaman berkunjung sebelumnya. Nilai ekonomi objek wisata Pantai Sebalang adalah sebesar Rp. 33. 849.146.332.

Kata Kunci: *Metode Biaya Perjalanan Individual¹, Nilai Ekonomi², Permintaan Pariwisata Pantai Sebalang³.*