

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG INDUSTRI RUMAH TANGGA TAHU DI DESA SIDODADI KECAMATAN PEKALONGAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR TAHUN 2022

Oleh

ADILA NURAZIZAH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui modal, bahan mentah, bahan bakar, tenaga kerja, transportasi, dan pemasaran sebagai faktor-faktor yang mendukung keberlangsungan industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur Tahun 2022. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei data. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi. Objek penelitian dalam penelitian ini menggunakan seluruh populasi sebanyak 8 lokasi industri rumah tangga tahu. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan spasial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Modal tidak terbatas sebagai faktor pendukung industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi. 2) Bahan mentah tersedia sebagai faktor pendukung industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi. 3) Bahan bakar tersedia sebagai faktor pendukung industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi. 4) Tenaga kerja tersedia sebagai faktor pendukung industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi. 5) Transportasi baik sebagai faktor pendukung industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi. 6) Pemasaran lancar sebagai faktor pendukung industri rumah tangga tahu di Desa Sidodadi. Pemasaran mendukung industri karena hasil produksi habis terjual.

Kata Kunci: faktor-faktor pendukung, industri rumah tangga, tahu

ABSTRACT

ANALYSIS OF SUPPORTING FACTORS HOME INDUSTRY TOFU IN SIDODADI VILLAGE PEKALONGAN DISTRICT EAST LAMPUNG REGENCY IN 2022

By

ADILA NURAZIZAH

This research aims to find out capital, raw materials, fuel, labor, transportation, and marketing as factors that support the sustainability of the home industry tofu in Sidodadi Village, Pekalongan District, East Lampung Regency in 2022. The research method used is the data survey method. The object of research in this study is the home industry tofu in Sidodadi Village. The object of research in this study used the entire population of 8 locations of home industry tofu. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is descriptive analysis using a spatial approach. The results showed that: 1) Capital is not limited as a supporting factor for tofu home industry in Sidodadi Village. 2) Raw materials are available as a supporting factor for the tofu home industry in Sidodadi Village. 3) Fuel is available as a supporting factor for the tofu home industry in Sidodadi Village. 4) Labor is available as a supporting factor for the tofu home industry in Sidodadi Village. 5) Good transportation as a supporting factor for the tofu home industry in Sidodadi Village. 6) Smooth marketing as a supporting factor for the tofu home industry in Sidodadi Village. Marketing supports the industry because production is sold out.

Keywords: supporting factors, home industry, tofu