

ABSTRACT

THE ASSOCIATION BETWEEN SOCIAL MEDIA USE AND OBESITY TO UNDERGRADUATE MEDICAL STUDENT IN FACULTY OF MEDICINE LAMPUNG UNIVERSITY

By :

RATU HENGGAR AUDRYA GHARRIENI

Background: Obesity is a risk factor for chronic diseases such as cardiovascular disease, metabolic syndrome, type 2 diabetes mellitus, hypertension, and so on. One of the factors that can cause obesity is environmental factors. Environmental factors include use of social media and peer influence. High-intensity use of social media can affect individual eating choices and can lead to sedentary behavior that can lead to obesity.

Objective: To determine the relationship between the use of social media and the incidence of obesity in active undergraduate students at the Faculty of Medicine, Lampung University.

Methods: This research is an analytic observational study with a cross-sectional design using primary data which was conducted from December 2022 to January 2023 with a sample of 112 students. Samples were taken by simple random sampling technique according to the inclusion and exclusion criteria. The research data was obtained from the results of the study using a questionnaire regarding the duration and frequency of using social media, types of social media, Social Media Addiction Scale (SMAS) questionnaire and Body Mass Index (BMI) examination. Furthermore, the data was analyzed using the Chi-square test.

Results: The results of the analysis of the relationship between the duration of social media use ($p = 0.001$) and the level of social media addiction ($p = 0.039$) showed that there was a significant relationship with the incidence of obesity, while the frequency of social media use ($p = 0.161$) and the type of social media used ($p = 0.917$) showed no significant association with the incidence of obesity.

Conclusion: There is a statistically significant relationship between the duration of social media use and the level of social media addiction with the incidence of obesity but not with the frequency of social media use and the type of social media used.

Keyword: Obesity, Social Media.

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KEJADIAN OBESITAS PADA MAHASISWA AKTIF S1 FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh:

RATU HENGGAR AUDRYA GHARRIENI

Latar Belakang: Obesitas merupakan salah satu risiko terjadinya penyakit-penyakit kronis seperti penyakit kardiovaskular, sindrom metabolik, diabetes melitus tipe 2, hipertensi, dan sebagainya. Salah satu faktor yang dapat menyebabkan obesitas faktor lingkungan. Faktor lingkungan mencakup penggunaan media sosial dan pengaruh teman sebaya. Penggunaan media sosial dengan intensitas yang tinggi dapat mempengaruhi pilihan makan individu serta dapat menimbulkan perilaku sedentari yang dapat menyebabkan obesitas.

Tujuan: Mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial terhadap kejadian obesitas pada mahasiswa aktif S1 Fakultas Kedokteran Universitas Lampung.

Metode: Penelitian ini merupakan penelitian observasional analitik dengan desain *cross sectional* menggunakan data primer yang dilakukan pada bulan Desember 2022 hingga Januari 2023 dengan sampel sebanyak 112 mahasiswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling* yang sesuai dengan kriteria inklusi dan eksklusi. Data penelitian didapatkan dari hasil penelitian menggunakan kuesioner mengenai durasi dan frekuensi penggunaan media sosial, jenis media sosial, serta kuesioner *Social Media Addiction Scale* (SMAS) dan pemeriksaan Indeks Massa Tubuh (IMT). Selanjutnya data tersebut dilakukan analisis dengan menggunakan uji *Chi-square*.

Hasil: Hasil analisis hubungan durasi penggunaan media sosial ($p = 0,001$) dan tingkat kecanduan media sosial ($p = 0,039$) menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan dengan kejadian obesitas, sedangkan frekuensi penggunaan media sosial ($p = 0,161$) dan jenis media sosial yang digunakan ($p = 0,917$) menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan dengan kejadian obesitas.

Kesimpulan: Terdapat hubungan yang signifikan secara statistik antara durasi penggunaan media sosial dan tingkat kecanduan media sosial dengan kejadian obesitas namun tidak dengan frekuensi penggunaan media sosial dan jenis media sosial yang digunakan.

Kata Kunci: Obesitas, Media Sosial.