

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN *GOOGLE SCHOLAR*, *YOUTUBE*, KEMANDIRIAN BELAJAR, DAN MOTIVASI DIRI DALAM PEMBELAJARAN *ONLINE* TERHADAP PENINGKATAN LITERASI DIGITAL PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

Ajeng Nuryatna

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan literasi digital pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung angkatan 2018 sampai dengan 2020 yang berjumlah sebanyak 205 Mahasiswa. Sampel yang digunakan sebanyak 67 orang yang didapatkan menggunakan pengambilan sampel *non probability sampling* dan menggunakan metode *purposive sampling* yang berarti teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pengumpulan data menggunakan data primer dengan mengumpulkan informasi langsung dari informan pertama dengan media kuesioner. Perhitungan menggunakan olah data SPSS dengan hasil bahwa terdapat pengaruh penggunaan *Google Scholar*, *YouTube*, Kemandirian Belajar dan Motivasi Diri dalam pembelajarn *Online* Terhadap Peningkatan Literasi Digital pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung dengan kadar determinasi sebesar 97,8% dan 2,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Google Scholar*, *YouTube*, Kemandirian Belajar, Motivasi Diri, Literasi Digital.

ABSTRACT

EFFECTS OF USING GOOGLE SCHOLAR, YOUTUBE, LEARNING INDEPENDENCE, AND DEEP MOTIVATION ONLINE LEARNING FOR IMPROVEMENT DIGITAL LITERACY IN EDUCATIONAL STUDENTS LAMPUNG UNIVERSITY OF ECONOMICS

By

Ajeng Nuryatna

This study aims to determine the factors that influence the increase in digital literacy in Economics Education Students at the University of Lampung. This study uses associative research with a quantitative approach. The population of this research is Lampung University Economics Education Students from 2018 to 2020 with a total of 205 students. The sample used was 67 people who were obtained using non-probability sampling and using purposive sampling method, which means the technique of determining the sample with certain considerations. Data collection uses primary data by collecting information directly from the first informant using questionnaires. Calculations use SPSS data processing with the result that there is an effect of using Google Scholar, YouTube, Learning Independence and Self-Motivation in Online Learning on Increasing Digital Literacy in Economics Education Students at the University of Lampung with a determination level of 97.8% and 2.2% influenced by factors others that were not examined in this study.

Keywords : Google Scholar, YouTube, Independent Learning, Self-Motivation, Digital Literacy.