

ABSTRAK

PENGARUH KEBIJAKAN UTANG, KEBIJAKAN DEVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS TERHADAP PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI)

Oleh

ROSI SETIANA LESTARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan utang, kebijakan deviden, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2011. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai PBV.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 hingga 2011 yang berjumlah 14 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian dengan analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan utang, kebijakan deviden profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : kebijakan utang, kebijakan deviden, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan, PBV.