

ABSTRAK

ANALISIS PERUBAHAN POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA MASA *WORK FROM HOME* (Studi Kasus Radar Lampung Divisi Bisnis dan Kemitraan)

Oleh

KARENINA AMANDA PUTRI

Kondisi covid-19 membuat kegiatan berubah secara drastis baik dari segi dunia pendidikan maupun pekerjaan. Hampir disemua kegiatan yang bersifat pertemuan menjadi bekerja dari rumah. Hal ini dilakukan agar tidak tersebar luasnya penyebaran pandemi covid-19 dan hal ini juga berpengaruh terhadap perubahan pola komunikasi didalam organisasi. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui perubahan pola komunikasi antar karyawan selama masa *work from home*, hambatan-hambatan komunikasi organisasi serta efek yang ditimbulkan dari kebijakan *work from home* ini terhadap lini organisasi Radar Lampung sebagai sebuah perusahaan media. Metode dalam penelitian ini berupa deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa dengan adanya kebijakan untuk penerapan pembatasan kegiatan dan bekerja dari rumah (*work from home*), telah memberikan perubahan bagi Divisi Bisnis dan Kemitraan Radar Lampung. Proses komunikasi yang umumnya terjadi dengan intens harus berkurang karena adanya keterbatasan dan hambatan yang terjadi. Pola komunikasi yang diterapkan dalam struktur organisasi Radar Lampung secara umum adalah komunikasi rantai, yang memungkinkan anggota bisa berkomunikasi secara langsung dengan anggota lainnya. Pola ini kemudian berubah sejak adanya penerapan *WFH* dimana komunikasi yang terjadi menjadi terpusat dengan pola roda. Pola ini membuat komunikasi anggota Divisi Bisnis dan Kemitraan Radar Lampung menjadi terasa kurang efektif, selain itu dengan adanya *WFH*, hambatan-hambatan komunikasi lainnya juga ikut muncul seperti hambatan teknis, bahasa, dan jarak, yang disebabkan oleh berbagai faktor dari personal anggota divisi maupun dari sistem dan kebijakan organisasi sendiri.

Kata kunci : Perubahan Pola Komunikasi, *Work From Home*, Pandemi COVID-19

ABSTRACT

ANALYSIS OF CHANGES IN ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PATTERNS DURING WORK FROM HOME (Case Study of Radar Lampung Business and Partnership Division)

By

KARENINA AMANDA PUTRI

The condition of covid-19 has made activities change drastically both in terms of the world of education and work. Almost all meeting activities are working from home. This is done so that the spread of the Covid-19 pandemic does not spread and this also affects changes in communication patterns within the organization. The purpose of this study is to determine changes in communication patterns between employees during the work from home period, organizational communication barriers and the effects of this work from home policy on Radar Lampung's organizational lines as a media company. The method in this research is descriptive qualitative. Sources of data in this study came from primary and secondary data obtained through observation, interviews and documentation. After the data is collected then analyzed to get a conclusion. Based on the results of the study it was found that the existence of a policy for implementing restrictions on activities and working from home (work from home), had made changes to the Radar Lampung Business and Partnership Division. The communication process which generally occurs intensely must be reduced because of the limitations and obstacles that occur. The communication pattern applied in Radar Lampung's organizational structure in general is chain communication which allows members to communicate directly with other members. This pattern has changed since the implementation of WFH where the communication that occurs has become centralized with a wheel pattern. This pattern makes the communication of members of the Radar Lampung Business and Partnership Division feel less effective, besides that with WFH, other communication barriers also arise such as technical barriers, language, and distance, which are caused by various factors from the personal members of the division and from organization's own systems and policies.

Keywords: Changes in Communication Patterns, Work From Home, The COVID-19 Pandemic