

ABSTRAK

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING BERDASARKAN MATRIKS BCG (*BOSTON CONSULTING GROUP*) PADA PERUMDA AIR MINUM WAY RILAU KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

LINDAH WIDYASTUTI

Suatu Perusahaan yang didirikan pada umumnya bertujuan untuk memperoleh keuntungan yang besar, salah satu caranya adalah dengan meningkatkan volume penjualan untuk mengembangkan dan meningkatkan bisnis perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode riset lapangan seperti observasi, wawancara dan dokumentasi. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Pendekatan pada penelitian ini adalah secara kualitatif dan kuantitatif. Karena data deskriptif berupa tulisan dan data penelitian berupa angka-angka. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian dari analisis matriks BCG diketahui Tingkat Pertumbuhan Pasar (TPP) PERUMDA Air Minum Way Rilau Kota Bandar Lampung sebesar 8% dan Pangsa Pasar Relatif (PPR) sebesar 2,92x dimana nilai pangsa pasar tersebut lebih besar dari 1 (>1) sehingga berada pada kuadran sapi perah (*cash cows*) yang artinya analisis tingkat pertumbuhan pasar rendah dan pangsa pasarnya yang tinggi. Strategi yang dapat digunakan adalah strategi menanam atau *harvest* ini bertujuan untuk mengurangi investasi. Untuk memaksimalkan keuntungan pasar dan memelihara pangsa pasar yang telah dikuasai dengan fokus terhadap target pasar agar kedepannya dapat menjangkau daerah-daerah yang saat ini masih belum terjangkau, memperbaiki kualitas pelayanan pelanggan dan meningkatkan promosi produk secara online melalui media sosial dalam meningkatkan keuntungan.

Kata Kunci : Matriks BCG, Strategi Keunggulan Bersaing, PERUMDA Air Minum Way Rilau Kota Bandar Lampung.

ABSTRACT

ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON THE BCG (BOSTON CONSULTING GROUP) MATRIX AT PERUMDA AIR MINUM WAY RILAU KOTA BANDAR LAMPUNG

By

LINDAH WIDYASTUTI

A company that is founded generally aims to obtain large profits, one way is to increase the volume of sales made by the company as its main goal, the strategy really needs to be used to develop and improve the company's business. The data collection method used is field research methods such as observation, interviews and documentation. This type of research is descriptive research. The approach in this research is qualitative and quantitative, because descriptive data in the form of writing and research data in the form of numbers. Sources of data used are primary data, data obtained directly from direct observations in the field and also conducting interviews with the company to obtain data and secondary data can be obtained from data that has been processed. The results of the BCG matrix analysis show that the Market Growth Rate (TPP) of PERUMDA Air Minum Way Rilau in Bandar Lampung City is 8% and the Relative Market Share (PPR) is 2.92x where the market share value is greater than 1 (> 1) so it is in the cash cows quadrant, which means an analysis of the low market growth rate and high market share. The strategy that can be used is the harvest strategy, which aims to reduce investment. To maximize market profits and maintain market share that has been controlled by focusing on the target market so that in the future it can reach areas that are currently still unreached, improve the quality of customer service and increase product promotion online through social media in increasing profits.

Keywords: BCG Matrix, Competitive Advantage Strategy, PERUMDA Air Minum Way Rilau Kota Bandar Lampung