

ABSTRAK

PENGARUH PERATAAN LABA TERHADAP REAKSI PASAR DAN RISIKO INVESTASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

Shifayasfina Lukel

Laba merupakan salah satu faktor penting dalam menaksir kinerja dan sebagai salah satu dasar bagi investor dalam melakukan penaksiran laba di masa yang akan datang. Hal ini menjadikan perhatian investor dan calon investor akan terpusat pada laba suatu perusahaan, tanpa memperhatikan proses terbentuknya informasi laba tersebut. Hal demikian mendorong bagi manajer untuk melakukan “manajemen laba”. Salah satu bentuk tindakan “manajemen laba” adalah melakukan perataan laba. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh perataan laba terhadap reaksi pasar dan risiko investasi.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur. Sampel diambil sebanyak 10 perusahaan yang dilakukan secara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana melalui teknik analisis jalur dengan software SPSS 17.0.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa, reaksi pasar yang dilihat pada 15 hari sebelum pengumuman laba dan 15 hari setelah pengumuman laba menunjukkan perbedaan reaksi pasar antara perusahaan perata laba dengan perusahaan bukan perata laba dan terdapat pengaruh perusahaan perata laba terhadap reaksi pasar dengan tingkat signifikansi 5%. Disamping itu hasil penelitian ini juga menunjukkan perbedaan risiko investasi antara perusahaan perata laba dengan perusahaan bukan perata laba dan terdapat pengaruh perataan laba terhadap risiko investasi dengan tingkat signifikansi 5%.

Kata Kunci : Perataan Laba, Reaksi Pasar, Risiko Investasi.