

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu prosedur penyelesaian masalah dengan memaparkan keadaan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang tampil sebagaimana adanya. Data yang diperoleh tidak dituangkan dalam bentuk bilangan atau angka statistik, tetapi dalam bentuk kualitatif yang dinyatakan dalam kata-kata (Arikunto, 2010: 3). Peneliti melakukan analisis isi dengan memberikan pemaparan yang diteliti dalam bentuk uraian.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif karena mendeskripsikan penggunaan bahasa dalam poster di Kota Bandar Lampung dari Juni sampai dengan Juli 2012. Analisis data dalam penelitian ini bersifat kualitatif, karena dilakukan bersamaan dengan proses pengumpulan data. Penelitian ini juga bersifat netral, karena menekankan pada kepercayaan terhadap apa yang dilihatnya.

3.2 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah poster yang dipasang di Kota Bandar Lampung periode Juni sampai dengan Juli 2012. Adapun jenis-jenis poster yang menjadi objek penelitian adalah poster pendidikan, poster niaga, poster hiburan,

poster lingkungan, dan poster penerangan. Berdasarkan penghitungan acak dari 20 sampel data yang terdapat di Kota Bandar Lampung, diperoleh 15 poster di Kota Bandar Lampung yang terdiri atas 3 poster pendidikan, 3 poster niaga, 3 poster hiburan, 3 poster lingkungan, dan 3 poster penerangan, yang kemudian akan dijadikan sebagai objek penelitian. Tabel di bawah ini akan menyajikan jumlah dan jenis-jenis poster yang terdapat dalam penelitian ini.

Tabel 3.2 Indikator Jenis-jenis Poster di Kota Bandar Lampung

No.	Jenis Poster	Jumlah	Asal Poster	Objek yang Diposterkan
1.	Poster Pendidikan	3	Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Wajib belajar 12 Tahun
			Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Beasiswa kuliah gratis di Unila
			Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Wujudkan cita-cita tanpa narkoba
2.	Poster Niaga	3	Jl. Radin Intan	Mokko Factory
			Jl. R.A. Kartini	Laserin Obat Batuk
			Jl. R.A. Kartini	Flexi
3.	Poster Hiburan	3	Jl. Teuku Umar	Moscow Sircus
			Jl. Teuku Umar	Duo Vaganza
			Jl. P. Diponegoro	Jamrud
4.	Poster Lingkungan	3	Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Lestarkan Lingkungan
			Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Lestarkan Hutan
			Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Global Warming

No.	Jenis Poster	Jumlah	Asal Poster	Objek yang Diposterkan
5.	Poster Penerangan	3	Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Jauhi narkoba
			Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Jauhi narkoba
			Jl. Radin Intan	Asuransi sinar mas

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik wawancara, pertama mewawancarai kepala Satlantas Kota Bandar Lampung yang bertujuan untuk mengetahui jalan-jalan mana saja yang padat dan sering dilalui oleh kendaraan, baik roda dua ataupun roda empat, karena di jalan-jalan yang sering dilalui kendaraan tersebut poster-poster sering dipasang. Teknik kedua dalam penelitian ini adalah observasi, yaitu memilih poster-poster apa saja yang akan sesuai untuk penelitian. Teknik ketiga adalah pengamatan dan dokumentasi, alat yang digunakan untuk mendokumentasikan adalah *camera digital*.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan (B. Miles dan Huberman, 1992: 16). Berikut penjelasannya.

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data diartikan sebagai kegiatan awal dalam suatu penelitian yakni mengumpulkan data-data yang ada di lapangan, yang sesuai dengan keperluan penelitian.

Dalam penelitian ini data-data yang dikumpulkan dari lapangan adalah poster-poster yang berada di satuan lalu lintas Kota Bandar Lampung.

2. Reduksi Data

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyerdehanaan, pengabstrakan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data, berlangsung terus menerus selama proyek yang berorientasi kualitatif berlangsung.

Dalam penelitian ini reduksi data yang dilakukan peneliti yakni memilih poster-poster dari hasil pengumpulan di lapangan, kemudian memusatkan perhatian terhadap poster yang akan diteliti keahasaanya.

Tabel 3.3 Indikator Penggunaan Bahasa dalam Poster

No.	Kriteria Bahasa dalam Poster	Keterangan
1.	Bahasa yang Singkat.	a. Artinya adalah kalimat atau pesan-pesan yang tertulis biasanya hanya terbatas dengan satu nama yang dicetak menggunakan ukuran huruf yang besar-besar dan mencolok.
2.	Bahasa yang Menarik.	a. Artinya kalimat yang tertulis mudah diingat, yakni kalimatnya ditulis dengan tampilan yang bervariasi dan tidak monoton, warna kalimatnya juga harus lebih kontras, dibandingkan warna dasar. b. Selain itu, dihiasi dengan aneka warna serta gambar-gambar yang bisa memudahkan pembaca untuk mengingat apa yang ingin disampaikan oleh sebuah poster.
3.	Bahasa yang Logis.	a. Kalimat yang terdapat di dalam poster mudah untuk dipahami oleh pikiran masyarakat, karena menggunakan bahasa yang terbiasa digunakan masyarakat pada umumnya.
4.	Bahasa yang Sesuai dengan Kaidah yang Berlaku.	a. Kalimat yang terdapat di dalam poster menggunakan struktur kalimat dan kata-kata yang baku. Dalam penelitian ini, poster dinilai dengan tidak mempertimbangkan EYD karena poster merupakan ragam bahasa jurnalistik yang bebas dan tujuan poster adalah untuk menarik perhatian khalayak dengan bahasa yang dimengerti oleh khalayak.

3. Penyajian Data

Penyajian data diartikan sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan melihat penyajian-penyajian kita akan dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan berdasarkan atas pemahaman yang didapat dari penyajian-penyajian tersebut.

Dalam penelitian ini penyajian data yang dilakukan peneliti adalah menyajikan poster-poster yang telah diteliti bahasaannya, sesuai dengan teori yang digunakan untuk penelitian.

4. Menarik Kesimpulan

Kegiatan terakhir yaitu menarik kesimpulan yakni data-data yang telah terkumpul, diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya, sehingga terbukti kebenaran dan kegunaannya. Jika tidak diuji yang terjadi adalah ketidakjelasan akan kebenaran dan kegunaan data-data tersebut.

Dalam penelitian ini poster-poster yang telah terpilih dan telah diuji kebenarannya, sesuai dengan teori yang digunakan, akan diperoleh sebuah kesimpulan, sehingga akan terbukti apakah penggunaan bahasa dalam poster-poster yang ada di Kota Bandar Lampung, sudah sesuai dengan bahasa poster yang sebenarnya.