

ABSTRAK

ATTITUDE OF CONSUMERS, FOOD CONSUMPTION PATTERN, AND FACTORS AFFECTING THE CONSUMPTION AT FAST FOOD RESTAURANT IN BANDAR LAMPUNG CITY

Oleh

Dinda Anisa Yuliana

This study aims to analyze the attitude of consumers, food consumption pattern, and factors affecting the consumption at fast food restaurant in Bandar Lampung City. This research was conducted at fast food restaurants in Bandar Lampung City. The research method is a survey with the accidental sampling technique. The number of samples in this research were 70 consumers who had bought or consumed at fast food restaurants at least once in the last one month. The research data were analyzed by using Fishbein multi-attribute analysis, descriptive statistics analysis, and multiple linear regression analysis. Data collection was conducted from June-July 2022. The results showed that the consumers who bought or consumed at fast food restaurants because of its taste, hygiene, and services. Consumers more likely to buy at a fast food restaurants that served fried chicken as its main course like McD and KFC. The average amount of purchased were two menus per transaction and average amount of frequency were three times per month with reason of purchased were great taste, easy, and practical. Factors that affected the consumption were incomes, international franchised fast food restaurant, and consumer habitual variables.

Kata kunci: consumer attitude, consumption factors, consumption patterns, fast food restaurants.

ABSTRAK

SIKAP, POLA KONSUMSI, DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI KONSUMEN PADA *RESTAURANT* CEPAT SAJI (*FAST FOOD*) DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Dinda Anisa Yuliana

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap restoran cepat saji, pola konsumsi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi pada restoran cepat saji di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini dilakukan di restoran cepat saji yang ada di Kota Bandar Lampung. Metode penelitian ini adalah survei dengan teknik pengambilan sampel *Accidental Sampling*. Responden pada penelitian ini adalah 70 konsumen restoran cepat saji yang pernah membeli atau mengonsumsi restoran cepat saji minimal satu kali dalam sebulan terakhir. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis multiatribut Fishbein, analisis deskriptif, dan analisis regresi linear berganda. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Juni-Juli 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen mengonsumsi restoran cepat saji lebih banyak karena rasa, higienitas, dan pelayanan. Konsumen lebih banyak membeli pada restoran cepat saji yang menyajikan ayam goreng sebagai menu utamanya seperti McD dan KFC. Jumlah rata-rata yang dibeli adalah dua menu per transaksi dengan frekuensi rata-rata adalah tiga kali per bulan dengan alasan rasanya yang enak, mudah, dan praktis. Faktor yang berpengaruh nyata positif adalah variable pendapatan, harga makanan cepat saji *franchise* internasional, dan kebiasaan konsumen.

Kata kunci: faktor konsumsi, pola konsumsi, restoran cepat saji, sikap konsumen.