

## **ABSTRACT**

### **PRINGSEWU REGENCY KPU'S STRATEGY IN OPTIMIZING PUBLIC PARTICIPATION LEVELS IN 2024 ELECTIONS**

**By**

**RORO AYU WULANSARI**

In the 2019 general election the level of public participation increased compared to previous elections, but there were still people who did not exercise their right to vote due to several factors, therefore the Pringsewu Regency KPU has several strategies in optimizing the level of public participation in the 2024 election. This research uses a descriptive research type with a qualitative approach which is a data collection method that is described in words according to the informants, what is in accordance with the research, then also analyzed what lies behind their behavior. The focus in this research is how the Pringsewu Regency KPU's strategy is in optimizing the level of public participation in the 2024 Election by examining strategic indicators according to Chandler (in Salusu 2015:64) and the causes of non-voting behavior according to Eef Saifulloh Fatah. The data collection methods used were interviews, observation, and documentation. As for the results of this study, namely, the strategy of the Pringsewu Regency KPU in optimizing the level of public participation in the 2024 election uses a strategy according to Chandler (in Salusu 2015: 64), which consists of a long-term formulation such as determining goals, objectives, and methods in activities to build community political awareness through voter outreach and education, real verification in updating voter data, coordination with political parties, and improving election governance). Selection of actions such as increasing the number of TPS, managing DPT using the e-coklit application, increasing the number of TPS, outreach and voter education. And the allocation of resources is carried out with activities that provide understanding and knowledge to election organizers at all levels, political parties and local governments.

Keywords: strategy, community participation, election

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KPU KABUPATEN PRINGSEWU DALAM MENGOPTIMALKAN TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PEMILU 2024**

**Oleh**

**RORO AYU WULANSARI**

Pada pemilihan umum tahun 2019 tingkat partisipasi masyarakat meningkat dari pada pemilu sebelum-sebelumnya, akan tetapi masih terdapat masyarakat yang tidak menggunakan hak pilihnya yang disebabkan karena beberapa faktor, oleh karena itu KPU Kabupaten Pringsewu memiliki beberapa strategi dalam mengoptimalkan tingkat partisipasi masyarakat pada Pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang merupakan suatu metode pengumpulan data yang diuraikan dengan kata-kata menurut para informan, apa adanya sesuai dengan penelitian, kemudian di analisis pula apa yang melatar belakangi mereka berperilaku. Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi KPU Kabupaten Pringsewu dalam mengoptimalkan tingkat partisipasi masyarakat pada Pemilu 2024 dengan mengkaji indikator strategi menurut Chandler (dalam Salusu 2015:64) dan faktor penyebab perilaku *non voting* menurut Eef Saifulloh Fatah. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun mengenai hasil dari penelitian ini yaitu, strategi KPU Kabupaten Pringsewu dalam mengoptimalkan tingkat partisipasi masyarakat pada Pemilu 2024 menggunakan strategi menurut Chandler (dalam Salusu 2015:64) yang terdiri dari formulasi jangka panjang seperti menentukan tujuan, sasaran, dan metode dalam kegiatan membangun kesadaran politik masyarakat melalui sosialisasi dan pendidikan pemilih, verifikasi secara nyata dalam pemutakhiran data pemilih, koordinasi dengan partai politik, dan pembenahan tata kelola pemilu). Pemilihan tindakan seperti penambahan jumlah TPS, pengelolaan DPT menggunakan aplikasi e-coklit, penambahan jumlah TPS, sosialisasi dan pendidikan pemilih. Dan alokasi sumber daya dilakukan dengan kegiatan-kegiatan yang bersifat memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada penyelenggara pemilu disemua tingkatan, partai politik, dan pemerintah daerah.

Kata kunci: strategi, partisipasi masyarakat, pemilu