

## **ABSTRAK**

### **PERILAKU SELF DISCLOSURE PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DALAM MENJALIN INTIMASI PERTEMANAN**

**Oleh**

**INDAH PUTRI SUCI APLIANY**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterbukaan individu yang mengunggah segala aktivitas, pikiran serta perasaan mereka sebagai upaya untuk mengungkapkan diri dan menjalin kedekatan hubungan dengan sesama individu di dalam media sosial *Second Account* Instagram. *Second account* Instagram cenderung bersifat lebih private karena hanya dikhkususkan untuk orang-orang terdekat seperti teman akrab. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang perilaku *self disclosure* pada fenomena penggunaan *second account* Instagram yang dapat memicu terjadinya intimasi pertemanan.

Penggunaan metode kualitatif dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisis dan menjabarkan mengenai pengungkapan diri yang dilakukan oleh pengguna *second account* Instagram. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Johari Window yang dikembangkan oleh Joseph Luft dan Harry Ingham. Informan utama dalam penelitian ini berjumlah sembilan orang dengan karakteristik yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan dimensi *self disclosure* dari DeVito yang dijadikan sebagai unit analisis, dimensi tersebut terdiri dari frekuensi, valensi, kejujuran, maksud dan tujuan, serta keintiman.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dikaji, dapat disimpulkan bahwa dengan mengkomunikasikan pikiran dan perasaan, pengguna *second account* dapat berbagi pengalaman dengan orang terdekatnya dan menerima saran, masukan, atau bahkan dukungan atas apa yang mereka unggah di *second account* Instagram. Pengungkapan diri dengan mencerahkan isi hati dan bercerita mengenai kehidupan sehari-hari dapat memberikan *feedback* yang baik dalam menjalin hubungan pertemanan yang lebih intim dan hangat.

**Kata kunci:** *Self Disclosure, Second Account Instagram, Intimasi Pertemanan*

## **ABSTRACT**

### **INSTAGRAM SECOND ACCOUNT USER SELF DISCLOSURE BEHAVIOR IN ESTABLISHING FRIENDSHIP INTIMACY**

**Oleh**

**INDAH PUTRI SUCI APLIANY**

This study was prompted by the openness of people who upload all of their activities, thoughts, and feelings on social media platforms such as Instagram Second Accounts in order to express themselves and form close relationships with other people. Second Account on Instagram are commonly more private since they are only restricted to close relatives and friends. This study was aim to find out about self-disclosure behavior in the phenomenon of using Instagram second accounts which can trigger friendship intimacy.

This study employs qualitative methods to analyze and describe self-disclosure by users of Second Instagram Accounts. The Johari Window theory developed by Joseph Luft and Harry Ingham was used by the researchers in this study. Nine participants in this study who met predetermined criteria served as the primary informants. The unit of analysis in this study is DeVito's self-disclosure dimension, which consists of frequency, valence, honesty, intent and purpose, and intimacy.

According to the research findings, second account users can share their experiences with those closest to them and receive suggestions, input, or even support for what they post on their second Instagram account by communicating their thoughts and feelings. Self-disclosure through interpersonal openness and sharing of real-life experiences can provide positive feedback for making friendships more intimate and warm.

***Keyword : Self Disclosure, Second Account Instagram, Intimate of Friendship***