

ABSTRAK

PENGARUH ROA DAN BOPO TERHADAP IDENTITAS ETIKA BISNIS ISLAM BANK SYARIAH

(Studi Kasus Pada Bank Syariah Periode 2016-2019)

Oleh

ZURYATI RAMAYANA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari kinerja keuangan ROA (Return On Asset) dan BOPO (Beban Operasional Dan Pendapatan Operasional) terhadap identitas etika bisnis islam bank syariah. Data penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perbankan yang menerbitkan laporan keuangannya di Bank Umum Syariah. Penelitian ini dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis antara indeks etika islam dengan kinerja keuangan ROA dan BOPO. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa variable ROA tidak berpengaruh terhadap identitas etika bisnis islam bank syariah. dan BOPO tidak berpengaruh terhadap identitas etika bisnis islam bank syariah.

Kata Kunci : Identitas Etika Islam, Kinerja Keuangan, Return On Asset (ROA) dan Beban Operasional Pendapatan Operasional (BOPO)

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ROA AND BOPO TO THE ETHICS IDENTITY OF ISLAMIC BUSINESS BANK SYARIAH

(A Case Study To Bank Syariah In 2016-2019)

By

ZURYATI RAMAYANA

The aim of this research is to examine the effect of ROA (Return On Asset) financial performance and BOPO (Operating Expenses and Operating Income) to the Ethics Identity Of Islamic business Bank Syariah . The data of this research use secondary data wich is Bank Financial Statement wich publish the financial reports of Bank Umum Syariah. This research is conducted by using Descriptive and Statistic Analysis, Classic Assumption thes and hypothesis test between Islamic Ethics Index Financial performance ROA and BOPO. Based on the research results, it is founded that ROA variable does not influence the Islamic business ethics of bank syariah And that BOPO variable does not influence the Islamic business ethics of bank syariah.

Keywords : *Islamic Ethical Identity, Financial Performance, Return On Assets (ROA) and Operating Income Operating Expenses (BOPO)*