

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, SIZE, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Oleh**

**ARI YOSITA**

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi dapat memberikan peluang dan juga ancaman bagi keberlangsungan suatu perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus mengubah pola manajemennya agar dapat memanfaatkan kemajuan teknologi dan strategi untuk bersaing di berbagai pasar, serta mempertahankan keunggulan kompetitif dengan berfokus pada kegiatan operasional dan keuangan. Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan pemegang saham dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh modal intelektual, ukuran, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 84 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis dengan analisis regresi berganda menggunakan aplikasi SPSS 26 menunjukkan bahwa variabel modal intelektual, ukuran, leverage, dan kontrol umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Studi ini membuat beberapa kontribusi untuk teori dan metodologi. Hal ini memperkuat penelitian sebelumnya tentang nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan untuk mengevaluasi perusahaan terkait modal intelektual, ukuran, leverage, dan likuiditas untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang menghasilkan laba dan penelitian hanya tiga tahun dari tahun 2018-2020. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak sampel dari seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, baik perusahaan yang untung maupun rugi, serta dapat memperluas periode penelitian agar dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik dan signifikan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Intellectual capital, Size, Leverage, Likuiditas, Umur Perusahaan*

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, SIZE, LEVERAGE, AND LIQUIDITY ON COMPANY VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**By**

**ARI YOSITA**

*The rapid growth of technology and information can provide opportunities and also threats to the sustainability of a company. Therefore, companies must change their management patterns in order to take advantage of technological advances and strategies to compete in various markets, as well as maintain a competitive advantage by focusing on operational and financial activities. The company's goal is to maximize the wealth of shareholders by maximizing the value of the company. This study aims to provide empirical evidence related to the influence of intellectual capital, size, leverage, and liquidity on company value. The sample in this study was comprised of 84 manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange in 2018-2020. The analytical tool used in this study is a multiple regression model. The results of hypothesis testing with multiple regression analysis using the SPSS 26 application showed that intellectual capital, size, leverage, and company age control variables had a significant effect on company value. Meanwhile, liquidity has no significant effect on the value of the company. This study made several contributions to theory and methodology. This reinforces previous research on the value of the company. This research is expected to be used as input to evaluate companies related to intellectual capital, size, leverage, and liquidity to increase company value. This study only used a sample of manufacturing companies registered on the IDX that made a profit and only three years of research from 2018-2020. Researchers are then expected to expand the sample of all manufacturing companies listed on the IDX, including both companies that get profits and losses, and can expand the research period in order to provide better and more significant research results.*

**Keywords:** Company Value, Intellectual capital, Size, Leverage, Liquidity, Company Age