

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SWOT OBJEK WISATA BUKIT IDAMAN KECAMATAN MGISTING KABUPATEN TANGGAMUS**

**Oleh**

**Intan Purnamasari**

Penelitian ini menggunakan suatu analisis SWOT yang bertujuan untuk: (1) Mengetahui aspek-aspek kekuatan (*strength*), (2) Mengetahui aspek-aspek kelemahan (*weakness*), (3) Mengetahui aspek-aspek peluang (*opportunities*), dan (4) Mengetahui aspek-aspek ancaman (*threats*) yang ada di Objek Wisata Bukit Idaman Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi serta pengisian kuesioner oleh 40 responden untuk kemudian diidentifikasi faktor internal dan eksternal Objek Wisata Bukit Idaman. Hasil dalam penelitian ini mengatakan bahwa dengan menggunakan perhitungan skor IFAS (*Internal Factor Strategy Analysis Summary*) dan EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*) menunjukkan nilai positif yaitu dengan nilai IFAS sebesar 1,728 dan EFAS sebesar 0,383. Hal tersebut menempatkan posisi Objek Wisata Bukit Idaman berada di kuadran I, dimana posisi ini memiliki posisi yang menguntungkan, sehingga dengan kekuatan yang dimiliki dimungkinkan untuk memanfaatkan peluang yang ada. dengan kata lain pihak pengelola Objek Wisata Bukit Idaman memiliki banyak pilihan strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan objek wisata.

**Kata Kunci:** Objek Wisata, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT.

## **ABSTRACT**

### **SWOT ANALYSIS OF TOURIST OBJECTS IN HILL IDAMAN GISTING, TANGGAMUS DISTRICT**

**By**

**Intan Purnamasari**

This study uses a SWOT analysis which aims to: (1) Know the aspects of strength (strength), (2) Know the aspects of weakness (3) Know the aspects of opportunities (opportunities), and (4) Knowing the aspects of the threats (threats) in the Bukit Idaman Tourism Object, Gisting District, Tanggamus Regency. The method used in this research is a quantitative method. Data collection was carried out by means of observation, interviews, and documentation as well as filling out questionnaires by 40 respondents to then identify internal and external factors at the Bukit Idaman Tourism Object. The results in this study said that using the IFAS (Internal Factor Strategy Analysis Summary) and EFAS (External Factor Analysis Summary) scores showed a positive value, with an IFAS score of 1.728 and an EFAS of 0.383. This places the position of the Bukit Idaman Tourism Object in quadrant I, where this position has an advantageous position, so that with the strengths it has it is possible to take advantage of the opportunities that exist. in other words, the management of the Bukit Idaman Tourism Object has many strategic options that can be used to develop a tourist attraction.

**Keywords:** Tourist Object, Development Strategy, SWOT Analysis.