

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PANTAI MUTUN DI KABUPATEN PESAWARAN DENGAN SWOT APPROACH

Oleh

MUHAMAD DERRY ANDIAN

Pantai Mutun merupakan objek wisata di Kabupaten Pesawaran yang mempunyai keunggulan sebagai wisata bahari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan pariwisata pada Pantai Mutun yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisatawan dan pendapatan asli daerah. Penelitian ini menggunakan alat Analisis SWOT yang terdiri dari 4 tahapan yaitu mengidentifikasi faktor *internal* dan faktor *eksternal*, menganalisis Matriks IFAS dan Matriks EFAS, membuat Matriks SWOT, dan menentukan hasil Kuadran SWOT. Kuesioner ini diisi oleh 15 responden *expert* yang terpilih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan wisata Pantai Mutun yaitu 1) Memasarkan wisata Pantai Mutun di *platform*, *website*, dan *social media* lainnya agar dapat cepat berkembang dan dikenal banyak wisatawan, serta memaksimalkan sarana dan prasarana yang sudah ada. 2) Merekrut SDM yang berkompeten di bidangnya serta mengoptimalkan fasilitas infrastruktur yang sudah tersedia agar kedepannya terjaga dan terawat. 3) Meningkatkan kebersihan dan menjaga daya tarik wisata seperti objek wisata, atraksi wisata, agar tetap terlihat indah dan berkesan bagi para wisatawan untuk datang kembali. 4) Memperketat pengawasan para wisatawan yang berenang dengan melibatkan masyarakat penduduk yang paham akan keadaan sekitar.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan; Analisis SWOT; Wisata Bahari.

ABSTRACT

MUTUN BEACH TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN PESAWARAN DISTRICT WITH A SWOT APPROACH

By

MUHAMAD DERRY ANDIAN

Mutun Beach is a tourist attraction in Pesawaran Regency, which has the advantage of being marine tourism. This study aimed to determine how the tourism development strategy at Mutun Beach is expected to increase tourist attraction and local revenue. This study uses a SWOT analysis tool consisting of 4 stages: identifying internal and external factors, analyzing the IFAS Matrix and EFAS Matrix, creating a SWOT Matrix, and creating a SWOT Quadrant. Fifteen selected expert respondents filled out this questionnaire. The results of this study indicate that the strategy for developing Mutun Beach tourism is 1) Marketing Mutun Beach tourism on platforms, websites, and other social media so that it can develop quickly and be known by many tourists, as well as maximize existing facilities and infrastructure. 2) Recruiting human resources who are competent in their fields and optimizing existing infrastructure facilities so that they are maintained and maintained in the future. 3) Improving cleanliness and maintaining tourist attractions such as tourist attractions so that they still look beautiful and memorable for tourists to come back. 4) Tighten supervision of tourists who swim by involving residents who understand the surrounding conditions.

Keywords: Development Strategy; SWOT analysis; Marine tourism.