

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA KOMIK DENGAN TEMA PROKRASTINASI AKADEMIK DALAM LAYANAN INFORMASI BAGI MAHASISWA

Oleh

HAMIDAH INDAH LESTARI

Masalah dalam penelitian ini yaitu kurangnya media layanan informasi terkait prokrastinasi akademik, padahal prokrastinasi merupakan permasalahan yang banyak dilakukan oleh mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media komik dengan tema prokrastinasi akademik dalam layanan informasi bagi mahasiswa. Metode penelitian ini yaitu jenis penelitian pengembangan (*Research and Development*) dengan model yang digunakan yaitu 4-D (*Define – Design – Develop – Dessiminate*). Subjek penelitian dibagi menjadi kelas kecil terdiri dari 6 mahasiswa untuk uji keterbacaan visual dan 30 mahasiswa sebagai subjek penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner kelayakan media, kuisisioner keterbacaan visual serta kuisisioner pretest dan posttest. Hasil uji ahli mendapatkan presentase kelayakan sebesar 69,4% dari ahli media, 85% dari ahli bahasa dan 90% dari ahli materi. Keterbacaan visual mendapat presentase 89,2% dan dari uji kelas besar yang ditugaskan mengerjakan pretest dan posttest mendapat presentase peningkatan sebesar 117,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan media komik dengan tema prokrastinasi akademik dalam layanan informasi bagi mahasiswa sangat layak digunakan sebagai media pelaksanaan layanan informasi.

Kata Kunci : media komik, prokrastinasi akademik, layanan informasi, bimbingan dan konseling

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF COMIC MEDIA WITH THE THEME OF ACADEMIC PROCRASTINATION IN INFORMATION SERVICES FOR COLLEGE STUDENTS

By

HAMIDAH INDAH LESTARI

The problem in this research is the lack of information service media related to academic procrastination, even though procrastination is a problem that is mostly done by college students. The purpose in this research is to develop comic media with the theme of academic procrastination in information services for college students. This research method is the type of development research (Research and Development) with 4-D (Define – Design – Develop – Dessiminate) model. The research subjects were divided into small classes consisting of 6 college students and large classes of 30 college students. Data collection techniques used questionnaires with 3 types of questionnaires, there are media feasibility, visual readability questionnaire, and pretest-posttest questionnaires. The results of the expert test obtained a feasibility percentage of 69.4% from media experts, 85% from linguists and 90% from material experts. Visual readability got a percentage of 89.2% and from the large class test that was assigned to do the pretest and posttest got a percentage increase of 117.5%. So it can be concluded that the development of comic media with the theme of academic procrastination in information services for college students is very suitable to be used as a medium for implementing information services.

Keyword : *comic media, academic procrastination, information service, guidance and counseling*