

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *PSYCHOLOGY FACTORS*, *RISK PERCEPTION*, *SOCIAL MEDIA SENTIMENT* DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi pada Investor Saham Mahasiswa Universitas Lampung)

Oleh :

Rahmadia Utami Syafitri

Dalam keputusan investasi didasari dengan sikap rasional dan irasional dari setiap investor. Dalam penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui pengaruh *psychology factors*, *risk perception*, *social media sentiment*, dan *herding behavior* terhadap keputusan investasi pada investor mahasiswa Universitas Lampung. Jenis penelitian eksploratori dengan pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Lampung periode 2022 dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Data tersebut diperoleh dari kuisioner menggunakan skala likert. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *psychology factors*, *risk perception*, *social media sentiment*, dan *herding behavior* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil pengujian secara simultan *psychology factors*, *risk perception*, *social media sentiment*, dan *herding behavior* terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : *Psychology Factors*, *Risk Perception*, *Social Media Sentiment*, *Herding Behavior*, Keputusan Investasi.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF PSYCHOLOGY FACTORS, RISK PERCEPTION, SOCIAL MEDIA SENTIMENT AND HERDING BEHAVIOR AGAINST INVESTMENT DECISIONS (Study of Stock Investors in University Lampung Students)

By :

Rahmadia Utami Syafitri

Investment decisions are based on the rational and irrational attitude of each investor. This study is aimed at determining the influence of psychology factors, risk perception, social media sentiment, and herding behavior on investment decisions in Lampung University student investors. The type of explanatory research with a research approach is quantitative. The method used in this study is a quantitative research method. The population in this study is all active students of the University of Lampung for the 2022 period using a sampling technique, namely purposive sampling with a sample of 100 respondents. The data was obtained from the questionnaire using a likert scale. Data analysis of this study used multiple regression analysis. The results of the study partially show that psychology factors, risk perception, social media sentiment, and herding behavior have a significant effect on investment decisions. The results of simultaneous testing of psychology factors, risk perception, social media sentiment, and herding behavior on investment decisions.

Keywords : Psychology Factors, Risk Perception, Social Media Sentiment, Herding Behavior, Investment Decision.