

ABSTRAK

KAJIAN FORMULASI, PENERIMAAN KONSUMEN DAN ANALISIS BIAYA PADA PRODUK *LOTION* EKSTRAK BINAHONG HIJAU (*Anredera cordifolia*)

Oleh

INDAH NURUL ASSA'DIYAH

Kulit kering disebabkan oleh intensitas kulit terpapar matahari yang cukup tinggi. Pencegahan kulit kering dapat menggunakan *lotion*. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan formulasi, mengkaji penerimaan konsumen, dan menganalisis biaya pada produk *lotion* ekstrak daun binahong hijau. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu faktor tunggal dalam Rancangan Acak Kelompok Lengkap (RAKL) dengan lima kali pengulangan yang akan diolah menggunakan ANOVA dengan BNT taraf nyata 5%. Konsentrasi ekstrak daun binahong hijau yang akan digunakan yaitu 0%, 1%, 5%, dan 10%. Pengujian yang akan dilakukan pada penelitian ini yaitu uji sensori (aroma, tekstur, warna, tingkat penyerapan, penerimaan keseluruhan, dan uji iritasi), uji tingkat keasaman (pH), dan analisis biaya dengan menghitung pendapatan sebesar Rp. 6.944.821,- dengan R/C rasio sebesar 2,04 dimana menguntungkan pada tingkat penjualan 392 pcs dengan BEP harga Rp. 16.953,-. Nilai tambah yang diperoleh dengan pengolahan 2 kg daun binahong menjadi *lotion* ekstrak daun binahong hijau adalah Rp. 3.544.416,- dengan rasio nilai tambah sebesar 52,12%. Perlakuan terbaik P2 (5%) berdasarkan dengan bobot penilaian hedonik keseluruhan 3,950 (suka), skoring warna 3,160 (hijau), aroma 2,970 (sedikit khas daun binahong hijau), tekstur 3,880 (emulsi sedikit kental dan sedikit lembut), dan tingkat penyerapan 3,210 (cepat menyerap). Bobot penilaian pada uji pH sebesar 8,698 dan tidak terdapat iritasi pada kulit.

Kata kunci: Kulit kering, Ekstrak daun binahong hijau, *Lotion*.

ABSTRACT

STUDY OF FORMULATION, CONSUMER ACCEPTANCE AND COST ANALYSIS OF GREEN BINAHONG EXTRACT LOTION PRODUCT (*Anredera cordifolia*)

By

Indah Nurul Assa'diyah

Dry skin is caused by the intensity of the skin being exposed to the sun which is quite high. Prevention of dry skin can use lotion. This study aims to determine the formulation, examine consumer acceptance, and analyze the cost of the green binahong leaf extract lotion product. The method used in this study was a single factor in a Complete Randomized Block Design (RAKL) with five repetitions which would be processed using ANOVA with a BNT of 5% significance level. The concentration of the green binahong leaf extract to be used is 0%, 1%, 5%, and 10%. The tests that will be carried out in this study are sensory tests (aroma, texture, color, absorption rate, overall acceptance, and irritation test), acidity test (pH), and cost analysis by calculating the income of Rp. 6,944,821, - with an R/C ratio of 2.04 which is profitable at the sales level of 392 pcs with a BEP price of Rp. 16,953,-. The added value obtained by processing 2 kg of binahong leaves into green binahong leaf extract lotion is Rp. 3,544,416,- with an added value ratio of 52.12%. The best treatment was P2 (5%) based on the overall hedonic rating weight of 3.950 (like), color score 3.160 (green), aroma 2.970 (slightly typical of green binahong leaves), texture 3.880 (slightly thick and slightly creamy emulsion), and absorption rate 3.210 (fast absorbing). The weight of the assessment on the pH test was 8.698 and there was no skin irritation.

Keywords: dry skin, green binahong leaf extract, lotion