

ABSTRAK

STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH (Studi Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kota Bandar Lampung Tahun 2020)

Oleh

MUHAMMAD RAKHA KURNIAWAN

Salah satu indikator suksesnya suatu penyelenggaraan pemilihan umum adalah partisipasi politik masyarakat yang diwujudkan dalam hal pemberian hak suara yang dimiliki oleh masyarakat yang telah memiliki hak pilih pada pemilihan umum tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Komisi Pemilihan Umum dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada pemilihan kepala daerah di Kota Bandar Lampung pada tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan menggunakan teori strategi menurut Chandler yang dimana terdapat tiga indikator yaitu formulasi dan sasaran jangka panjang, pengelolaan sumberdaya, dan pemilihan tindakan. Adapun indikator dari penelitian ini adalah dalam Formulasi dan Sasaran Jangka Panjang, Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bandar Lampung menerapkan Formulasi dan sasaran jangka panjang berupa melaksanakan pendidikan pemilih karna pendidikan pemilih menjadi salah satu penunjang tentang jumlah partisipasi yang ada, Pengelolaan Sumber Daya, Komisi Pemilihan Umum kota Bandar Lampung menilai bahwa sumber daya adalah kunci untuk mensukseskan sebuah strategi, dan Pemilihan Tindakan, Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bandar Lampung memfokuskan pada penyampaian pendidikan pemilih berupa sosialisasi kepada masyarakat, dan menggunakan digital informasi sebagai media penyampaiannya. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa Strategi Komisi Pemilihan Umum dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat pada Pemilihan Kepala Daerah 2020 di Kota Bandar Lampung berjalan Efektif karena jumlah partisipasinya meningkat dari tahun 2015 yaitu 66,63% dan pada tahun 2020 menjadi 69,13%.

Kata kunci: Strategi, Partisipasi masyarakat, Pemilihan kepala daerah

ABSTRACT

THE STRATEGY OF THE GENERAL ELECTION COMMISSION IN INCREASING PUBLIC PARTICIPATION IN THE SELECTION REGIONAL HEADS (Study on Regional Head Election in Bandar Lampung City in 2020)

By

MUHAMMAD RAKHA KURNIAWAN

One indicator of the success of holding general elections is the political participation of the people which is manifested in the granting of voting rights owned by people who already have the right to vote in these general elections. This study aims to find out how the General Election Commission's strategy is in increasing public participation in regional head elections in Bandar Lampung City in 2020. This research uses a qualitative descriptive method. Data collection techniques used in this study are observation, interviews, and documentation. By using strategy theory according to Chandler where there are three indicators, namely formulation and long-term goals, resource management, and action selection. The indicators of this research are in Formulation and Long-Term Goals, the General Election Commission (KPU) of Bandar Lampung City applies formulations and long-term goals in the form of implementing voter education because voter education is one of the supports regarding the number of existing participation, Resource Management, Commission The General Election of the City of Bandar Lampung considers that resources are the key to the success of a strategy, and the General Election Commission (KPU) of the City of Bandar Lampung focuses on delivering voter education in the form of socialization to the public, and using digital information as a medium of delivery. Therefore, it can be concluded that the General Election Commission's Strategy in Increasing Community Participation in the 2020 Regional Head Elections in Bandar Lampung City is running effectively because the number of participation increased from 2015, namely 66.63% and in 2020 to 69.13%.

Keywords: Strategy, community participation, regional head elections