

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR KEPUASAN KERJA YANG MENJADI PERTIMBANGAN KAUM MILENIAL SEBAGAI BARISTA KOPI

Oleh

CLARICHA IGNEZ PRATIWI MUKTI

Indonesia merupakan salah satu produsen kopi terbesar dunia. Saat ini banyak generasi milenial yang memiliki minat untuk menjadi seorang barista kopi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor kepuasan kerja yang menjadi pertimbangan kaum milenial sebagai barista kopi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dianalisis menggunakan analisis faktor dengan objek penelitiannya ialah barista milenial di Indonesia. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dengan sampel 242 responden, dianalisis secara deskriptif dan analisis jalur menggunakan *program SPSS 26*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terbentuk dua faktor kepuasan kerja baru yang menjadi pertimbangan kaum milenial sebagai barista yaitu faktor lingkungan kerja yang terdiri dari minat, ketentraman kerja, sikap kerja, perasaan kerja, jenis pekerjaan, pengaturan waktu kerja, perlengkapan kerja, sirkulasi udara, kesehatan pegawai, komunikasi antar karyawan, dan komunikasi dengan atasan; serta faktor finansial yang terdiri dari sistem penggajian, jaminan sosial, tunjangan, fasilitas, dan promosi. Implikasi dari penelitian ini diharapkan pengelola *coffee shop* di Indonesia dapat memperhatikan karyawan dari segi lingkungan kerja dan finansial agar kepuasan kerja karyawan dapat terbentuk dengan optimal.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Barista Kopi, Generasi Milenial

ABSTRACT**ANALYSIS OF JOB SATISFACTION FACTORS WHICH ARE CONSIDERED
BY MILENIALS AS COFFEE BARISTA****By****CLARICHA IGNEZ PRATIWI MUKTI**

Indonesia is one of the world's largest coffee producers. Currently, many millennials are interested in becoming a coffee barista. This study aims to determine the factors of job satisfaction that are considered by millennials as coffee baristas. This study uses factor analysis through a quantitative approach with the research object being millennial baristas in Indonesia. Data was collected using a questionnaire with a sample of 242 respondents, analyzed descriptively and path analysis using the SPSS 26 program. The results of this study indicate that two new job satisfaction factors are formed which are considered by millennials as baristas, namely work environment factors consisting of interest, peace work, work attitude, work feeling, type of work, work time setting, work equipment, air circulation, employee health, communication between employees, and communication with superiors; as well as financial factors consisting of the payroll system, social security, benefits, facilities, and promotions. The implications of this research are that coffee shop managers in Indonesia can pay attention to employees in terms of the work environment and finances so that employee job satisfaction can be formed optimally.

Keywords: Job Satisfaction, Coffee Barista, Millennial Generation