

## ABSTRAK

### **PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, MODERNITAS INDIVIDU DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG**

OLEH

**RIYAN SAPUTRA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua, modernitas individu dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Metode dalam penelitian ini menggunakan *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial angkatan 2019 FKIP Universitas Lampung yaitu sebanyak 255 orang mahasiswa. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 156 orang mahasiswa, yang diperoleh dengan teknik pengambilan sampel yaitu *Simple Random Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dan F serta diolah dengan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh status sosial ekonomi orang tua, modernitas individu dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dengan kadar determinasi sebesar 0,210 atau 21% perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh status sosial ekonomi orang tua, modernitas individu dan literasi keuangan, serta sisanya sebesar 79% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Modernitas Individu, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PARENTS SOCIO-ECONOMIC STATUS, INDIVIDUAL MODERNITY AND FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF EDUCATION STUDENTS SOCIAL KNOWLEDGE FKIP LAMPUNG UNIVERSITY**

**By**

**RIYAN SAPUTRA**

This study aims to determine the effect of parents' socioeconomic status, individual modernity and financial literacy on the consumptive behavior of students majoring in Social Sciences Education. The method in this study uses descriptive verification with ex post facto and survey approaches. The population in this study were active students majoring in Social Sciences Education class of 2019 FKIP, University of Lampung, namely 255 students. The number of samples in this study were 156 students, which were obtained by a sampling technique, namely Simple Random Sampling. Data collection using a questionnaire. Hypothesis testing is done by t and F tests and processed with the SPSS program. The results of the analysis show that there is an influence of parents' socioeconomic status, individual modernity and financial literacy on the consumptive behavior of students majoring in Social Sciences Education with a determination level of 0,210 or 21%. Student consumptive behavior is influenced by parents' socioeconomic status, individual modernity and financial literacy, and the remaining 79% is influenced by other variables not examined.

**Keywords:** Parents Socioeconomic Status, Individual Modernity, Financial Literacy, Consumptive Behavior.