

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
PERNYATAAN	III
RIWAYAT HIDUP	IV
MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
SANWACANA	VII
DAFTAR ISI	VIII

	Halaman
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
 II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang <i>Image</i>	11
1. jenis Citra	11
2. Penggambaran Citra	13
B. Tinjauan Tentang Perempuan dan Motivasi	14
C. Tinjauan Tentang Pekerja.....	17
1. Definisi Kerja	17
2. Makna Suatu Pekerjaan	20
a. <i>Instrumen (instrumental)</i>	20
b. Kesenangan (<i>enjoyment</i>)	20
c. Pemenuhan Diri (<i>self-fulfillment</i>)	21
d. Institusi Sosial (<i>socialinstitution</i>)	21
3. Jenis Pekerjaan	22
a. Pekerjaan Sektor Formal	22
b. Pekerjaan Sektor Informal	23
D. Tinjauan Perempuan Pekerja.....	23
E. Tinjauan Tentang SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>)	25
1. Syarat yang Harus Dimiliki SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>).....	27

2. Posisi SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>) di Bagian Pemasaran	28
3. Pentingnya SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>) di Bagian Pemasaran....	30
F. Kerangka Pikir.....	33

III. METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian.....	35
B. Fokus Penelitian	36
C. Setting Penelitian	37
D. Penentuan Informan	38
E. Lokasi Penelitian	39
F. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Wawancara	39
2. Observasi.....	40
3. Dokumentasi.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Reduksi Data.....	42
2. Penyajian Data.....	42
3. Penarikan Kesimpulan.....	43

IV. SETTING PENELITIAN

A. Sejarah SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>)	44
B. Tujuan, Peran, Ruang Lingkup dan SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>) di Tengah Masyarakat.....	48
1. Tujuan <i>Sales Promotion</i>	48
2. Peran <i>Sales Promotion</i>	50
3. Ruang Lingkup <i>Sales Promotion</i>	51
4. SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>) di Tengah Masyarakat	52
C. Bandar Lampung dan Persepsi Masyarakat	54

V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Motivasi Menjadi SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>).....	59
1. Susan : Menjadi SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>) Sebagai Batu Loncatan	59
2. Wina : Bekerja Sebagai SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>) Tidak Berat Tapi Berpenghasilan Lumayan	63
3. Vina : Terkadang Suka Digoda	69
4. Ayu : Dari pada menganggur dan sambil mencari pekerjaan lain	76

B. Image Terhadap SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>)	80
1. Keluarga dan Orang Tua	80
2. <i>Image</i> Masyarakat Terhadap SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>)....	82
C. Pembahasan : Menjadi SPG (<i>Sales Promotion Girl</i>) :	
Bukan sebagai tujuan akhir	88
1. Ekonomi (Uang)	89
2. Sementara (Batu Loncatan)	90
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**